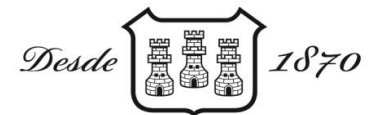


FAMILIA  
**TORRES**

*Desde*  *1870*

**Memòria de Sostenibilitat 2021**

FAMILIA  
**TORRES**



VITALITAT



RESPECTE



EXCEL·LÈNCIA



COOPERACIÓ



CURIOSITAT

## CARTA DEL PRESIDENT

4

## EL NOSTRE 2021

5

## SOBRE NOSALTRES

6

La nostra raó de ser  
Vinyes i bodegues de Família Torres  
El fruit del nostre treball: els nostres productes i serveis  
Govern corporatiu  
Valor generat i distribuït  
Contribució al desenvolupament sostenible

## ELS NOSTRES VALORS

### ANNEXES

59

Fets posteriors  
Sobre aquesta memòria  
Anàlisi de materialitat  
Els nostres grups d'interès  
Marques de Família Torres  
Taules de contingut  
Índex de continguts de la Llei 11/2018  
Índex de continguts GRI



### VITALITAT

21

Els membres de Família Torres  
Promoció del benestar dins l'equip  
Atracció i desenvolupament del talent  
Diversitat, equitat i inclusió  
Salut i seguretat a la feina



### RESPECTE

27

Tenir cura de l'entorn  
Lluita contra l'emergència climàtica  
Adaptació: cultius més resilients  
Conservació: la Terra que volem en el futur  
Mitigació: reducció de la nostra petjada  
Investigació: cercant solucions per combatre el canvi climàtic  
L'aigua com a recurs compartit  
Ús eficient de materials  
Gestió dels nostres residus



### EXCEL·LÈNCIA

42

Qualitat i seguretat alimentària  
Els nostres proveïdors  
Escolta activa dels nostres clients i consumidors  
Fomentant el consum responsable



### COOPERACIÓ

47

Defensa dels drets humans  
Desenvolupament social i econòmic de les comunitats locals  
Fundació Família Torres



### CURIOSITAT

53

En constant innovació  
Construint aliances per impulsar el canvi



## Carta del President

**D**esprés de l'impacte que va tenir la pandèmia en la societat i l'economia l'any 2020, el 2021 ha estat un any millor en tots els aspectes, tot i que s'han mantingut les restriccions sanitàries. Encara queda camí per recórrer fins la recuperació total, però ja hi ha cert optimisme en el sector del vi gràcies a la reobertura de la restauració i la reactivació gradual del turisme. Espero que el 2022 ja puguem dir, d'una vegada per totes, que hem vençut el coronavirus.

Els nostres col·laboradors de tot el món han demostrat un any més el seu compromís i professionalitat. Ells són, sense dubte, el nostre actiu més important i vull agrair-los especialment l'esforç que han fet aquest any per fer possible que l'empresa progressi en tots els països on tenim presència, compartint i aportant idees i mantenint la il·lusió i l'alegria.

Família Torres és una marca coneguda i reconeguda, però el més important és que és una marca amb propòsit. Més enllà de perseguir l'excel·lència en l'elaboració dels nostres vins i brandis i en l'atenció als nostres clients, el compromís amb la sostenibilitat és part intrínseca de la nostra essència. Ajudem les persones necessitades a través de la Fundació, tenim cura de la nostra gent en actiu i jubilada, assegurem que els

nostres viticultors tinguin una vida digna gràcies al comerç just, vetllem pel compliment de les polítiques corporatives i sistemes de gestió i, sobretot, ens ocupem i preocupem per la protecció de la terra i el medi ambient.

Portem més de 10 anys invertint en actuacions per adaptar-nos a la crisi climàtica i mitigar el nostre impacte i no ens aturem. Cada any, intensifiquem els esforços per reduir les emissions de CO<sub>2</sub> per ampolla en tot el seu abast i aconseguir els objectius que ens hem fixat. En el cas de Miguel Torres, volem disminuir la nostra petjada en un 60% com a mínim el 2030 respecte al 2008 i convertir-nos en un celler de zero emissions abans de 2040. Aquest any, després d'anys d'investigació, hem posat en marxa al celler de Pacs del Penedès un sistema pioner de captació del CO<sub>2</sub> de la fermentació del vi, per reutilitzar-lo com a gas inert en la preservació del vi, en una aposta per projectes d'economia circular.

També ens focalitzem en l'absorció del CO<sub>2</sub> atmosfèric a través de la plantació d'arbres a la Patagònia Xilena i de la viticultura regenerativa per convertir les nostres vinyes en grans embornals de carboni i alhora recuperar la fertilitat natural dels sòls, frenar l'erosió i fer-los més resilents als efectes de l'escalfament global.

A més d'adaptar-nos i mitigar la crisi climàtica, procurem influenciar altres i aconseguir sumar esforços per descarbonitzar l'economia a nivell global. Dos exemples són el grup International Wineries for Climate Action, que vam cofundar el 2019 amb el celler californià Jackson Family Wines i que ja aglutina prop de 30 cellers de tot el món, i la recent constitució de l'Associació de Viticultura Regenerativa per compartir coneixements i experiències al voltant d'aquest model vitícola que suposa un canvi de paradigma en la gestió de les vinyes.

*Miguel A. Torres*



## El nostre 2021

**28**

Nombre de regions vitivinícoles

**101**

Països on estem presents

**3**

Cellers oberts al turisme

**6**

Espais gastronòmics

**78**

Marques de vi

**12**

Marques de destil·lats

**15**

Marques d'alimentació

**10**

Varietats ancestrals recuperades i autoritzades

**1.107**

Col·laboradors\*

**35%**

Dones

**90%**

Contractes permanents

**8.849**

Hores de formació impartides

**702.436 €**

Inversions mediambientals

**60%**

Objectiu reducció CO<sub>2</sub> per ampolla 2008-2030 Miguel Torres

**99%**

Materials renovables

**99%**

Residus gestionats mitjançant valorització

**61%**

Hectàrees gestionades sota normativa ecològica

**50%**

Objectiu reducció CO<sub>2</sub> per ampolla 2018-2030 Sociedad Vinícola Chile

**66%**

Material no orgànic d'origen reciclat

**46**

Punts de recàrrega de vehicles elèctrics

**94%**

Proveïdors locals

**8.549 \$**

Aportació prima Comerç Just

**403.296 €**

Patrocini i col·laboracions

**105.874 €**

Aportacions a fundacions i entitats sense ànim de lucre



**'GREEN COMPANY OF THE YEAR'**

Família Torres

The Drinks Business Green Awards 2021



**'#1 WORLD'S MOST ADMIRED WINE BRAND 2021'**

Família Torres

Drinks International



**'BEST SPANISH WINE IMPORTER'**

Família Torres

Bettane & Desseauve

\*Plantilla a tancament d'exercici.

# SOBRE NOSALTRES





## La nostra raó de ser

Som una empresa familiar el llegat de la qual es construeix gràcies a l'esforç diari i la passió de cinc generacions de viticultors. Ja són més de 150 anys d'història dedicats al cultiu i elaboració de vins i brandis i creiem fermament en la sostenibilitat social, ambiental i financera, unint la tradició que hem heretat amb la constant innovació per liderar el futur.

## EL NOSTRE ADN

### Les persones

El nostre gran actiu: més de 1.100 col·laboradors en tot el món.

### Comerç Just

Ajudem els nostres viticultors a tenir una vida digna.

### Els nostres clients

Tenim presència a més d'un centenar de mercats. Satisfem les necessitats dels nostres clients amb referències específiques per als diferents canals.

### A prop del consumidor

Oferim experiències singulars, enoturisme i gastronomia a peu de vinya i connectem amb els consumidors a través de les xarxes socials.



### L'ecologia

El nostre compromís amb la terra per a 2030: reduir un 60% les emissions de CO<sub>2</sub> per ampolla respecte a l'any 2008 (Miguel Torres).

### Retorn a la Societat

La nostra seu social a efectes fiscals és a Espanya i la nostra fundació ajuda cada any col·lectius necessitats.

### R+D+i

Investiguem contínuament a la recerca de productes diferenciats i de qualitat superior, amb el mateix nivell d'exigència de sempre.

### Una família única

"Com més cura tenim de la terra, millor vi aconseguim."

## MISSIÓ

“

Som un equip de persones compromeses amb un objectiu comú: de la terra a la taula volem crear vins i destil·lats extraordinaris amb l'ambició de promoure experiències memorables a tots els racons del món.

Com a empresa familiar, transmetem els valors de l'excel·lència de generació en generació i creiem fermament en la sostenibilitat social, ambiental i financera, unint la tradició que hem heretat amb la constant innovació per liderar el futur.”

## VISIÓ

“

La nostra visió és un món en el qual celebrem la vida, tenim cura de la terra i transmetem el nostre llegat”



## Vinyes i cellers de Família Torres

El nostre projecte familiar no ha deixat de créixer des de la fundació del nostre primer celler a Vilafranca del Penedès el 1870. Avui dia, comptem amb un conjunt de vinyes pròpies destacables tant per la seva extensió, més de **1.800 hectàrees**, com per la seva diversitat, ja que es troben a **28 regions vitivinícoles** entre Espanya i Xile. A més, comptem amb **10 cellers** entre els dos països.



**'#1 WORLD'S MOST ADMIRED WINE BRAND 2021'**

Família Torres  
(per 6a vegada en les dotze edicions)

Drinks International

### VINYES



MAS LA PLANA  
(DO Penedès)



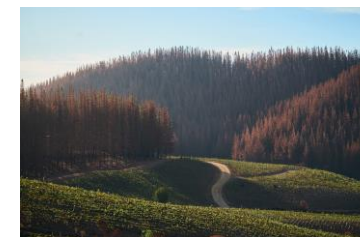
MAS DE LA ROSA  
(DOQ Priorat)



GRANS MURALLES  
(DO Conca de Barberà)



FOMPEDRAZA  
(DO Ribera del Duero)



EMPEDRADO  
(Chile)

### CELLERS



CELLER WALTRAUD  
(DO Penedès)



CELLER PURGATORI  
(DO Costers del Segre)



FAMÍLIA TORRES PRIORAT  
(DOQ Priorat)



JEAN LEON  
(DO Penedès)



MIGUEL TORRES CHILE  
(Valle de Curicó)





## El fruit de la nostra feina: els nostres productes i serveis

### VINS

Gràcies al llegat que hem anat transmetent de generació en generació, avui comptem amb una àmplia gamma de vins, que cerca donar resposta a les tendències del mercat i a les expectatives dels nostres consumidors, gràcies a la nostra cerca contínua de l'excel·lència i la nostra aposta per la innovació.

Les nostres vinyes, amb els seus sòls, climes i varietats, donen lloc a vins expressius, que volen ser un reflex del lloc on neixen. Per això, comptem amb vinyes pròpies a les principals denominacions d'origen d'Espanya i Xile i també elaborem vins en altres regions.

#### VINS NOUS 2021



Clos Ancestral



Secret del Priorat



Guardians de la Terra\*



Pirene



Blanco Granito



Los Inquietos



Millapoa

\*Embotellat a Canadà per reduir la petjada de carboni.

### DESTIL·LATS

### ALIMENTACIÓ

### ENOTURISME

### RESTAURACIÓ

#### ESpanya

DO Penedès  
DOQ Priorat  
DO Conca de Barberà  
DO Costers del Segre  
DO Montsant  
DO Empordà  
DO Terra Alta  
DO Catalunya  
DO La Mancha  
DO Ribera del Duero  
DOC Rioja  
DO Rueda  
DO Rías Baixas  
DO Campo de Borja

#### Xile

DO Valle del Curicó  
DO Valle del Maule  
DO Empedrado  
DO Valle del Limarí  
DO Valle de Casablanca  
DO Valle del Maipo  
DO Valle del Cachapoal-Peumo  
DO Valle de Colchagua  
DO Maule Costa  
DO Valle Central  
DO Secano Interior – Valle del Itata  
DO Coelemu – Valle del Itata  
DO Secano Interior – Valle del Biobío  
DO Valle de Osorno





## El fruit de la nostra feina: els nostres productes i serveis

### VINS

### DESTIL·LATS

### ALIMENTACIÓ

### ENOTURISME

### RESTAURACIÓ



**Purgatori (2017)**  
"Gran Vinari d'Or"  
Premis Vinari



**Grans Muralles (2017)**  
Best in Show  
Decanter



**Milmanda (2018)**  
Top 100 Wines of Spain 2021  
James Suckling



**Mas La Plana (2017)**  
97 punts  
Decanter



**Secret del Priorat (2018)**  
93 punts  
James Suckling



**Clos Ancestral (2019)**  
92 punts  
James Suckling



**Celeste Crianza (2018)**  
92 punts  
James Suckling



**Blanco Granito (2018)**  
90 punts  
James Suckling



**La Causa Blend (2019)**  
97 punts  
Decanter



**Manso de Velasco (2018)**  
96 punts  
Descorchados



**Los Inquietos (2019)**  
95 punts  
Descorchados



**Las Pisadas (2017)**  
90 punts  
Decanter



## El fruit de la nostra feina: els nostres productes i serveis

### VINS

### DESTIL·LATS

### ALIMENTACIÓ

### ENOTURISME

### RESTAURACIÓ

A més de treballar amb el màxim respecte per la terra, d'acord amb els preceptes de la viticultura ecològica, elaborem els nostres vins tenint en compte la tendència creixent cap a una alimentació i un consum saludables dels nostres consumidors.

#### VINS ECOLÒGICS / ORGÀNICS

Tots els nostres productes ecològics segueixen les normes més estrictes a nivell global: l'Eurofulla per als vins venuts al mercat europeu i la norma dels Estats Units de producció orgànica (NOP) per a la resta del món.

**26**

Marques amb vins ecològics

#### VINS VEGANS

També comptem amb una àmplia gamma de vins vegans. Conscients de l'evolució de les preferències del consumidor, estem treballant per ampliar la nostra gamma de vins certificats amb el segell V-Label, símbol registrat per la European Vegetarian Union.

**32**

Marques amb vins vegans





## El fruit de la nostra feina: els nostres productes i serveis

### VINS

### DESTIL·LATS

### ALIMENTACIÓ

### ENOTURISME

### RESTAURACIÓ

Juan Torres Master Distillers és la divisió dedicada a l'elaboració de destil·lats de Família Torres. Els seus orígens es remunten al 1928, quan Juan Torres Casals (membre de la 2a generació) va començar a elaborar brandis antics envellits en botes de roure a partir dels millors vins blancs del Penedès (Barcelona).

Des de llavors, hem anat perfeccionant dia rere dia l'art de la destil·lació, buscant l'excel·lència en cadascun dels nostres destil·lats, que destaquen per la seva qualitat i caràcter. Els nostres brandis i espírituosos es mantenen fidels als orígens i al mode tradicional d'elaboració, adaptant-se constantment als nous temps i a les demandes d'un consumidor que persegueix la singularitat en els moments de lleure.

Un any més, Torres Brandy és el líder mundial de Brandi Espanyol en termes de valor, amb una quota de mercat del 59,6% el 2021.



#### Torres Brandy

#1 BEST SELLING BRAND  
#1 TOP TRENDING BRAND  
a la categoria Brandi

Drinks International  
"Informe Anual de Marques  
2021"



Torres 10



Torres 10 Smoked Barrel

**NOU!**



Torres Alta Luz

**NOU!**



El Gobernador



Magdala





## El fruit de la nostra feina: els nostres productes i serveis

### VINS

### DESTIL·LATS

### ALIMENTACIÓ

### ENOTURISME

### RESTAURACIÓ



A Família Torres, dediquem una petita part del negoci a la producció gourmet d'oli i vinagre, contribuint a estrènyer el vincle entre el vi i la cuina.

De la Finca Purgatori, al cor de les Garrigues (Lleida), neixen els nostres olis, elaborats a partir d'oliveres centenàries, majoritàriament d'arbequina.

A més, també importem i distribuïm productes d'alimentació de marques europees que destaquen per la seva exquisidesa i qualitat superior, i aquests són aliats clau per a un bon maridatge.



#### Oli Purgatori

Gold Award en NYIOOC  
World Olive Competition

International Olive Oil Council



Oli El Silencio



Oli Eterno



Oli Santa Digna



Vinagre La Oscuridad



## El fruit de la nostra feina: els nostres productes i serveis

### VINS

Creiem fermament que l'enoturisme és la clau per difondre la cultura del vi i la gastronomia i, alhora, transmetre el llegat familiar.

Oferim un ventall d'experiències enoturístiques i gastronòmiques per gaudir del vi al lloc on neix i s'elabora, acollint visites particulars, grups i esdeveniments corporatius:

- Visites guiades als cellers de Pacs del Penedès, Jean Leon i Miguel Torres Chile
- Maridatges, degustacions i experiències gastronòmiques
- Passeigs i rutes per les nostres vinyes
- Experiències singulars com la Nit d'Estrelles, la Festa de la Verema o la Revetlla de Sant Joan



### DESTIL·LATS



### ALIMENTACIÓ

### ENOTURISME



Als cellers de Pacs del Penedès i Jean Leon, hi apliquem una **Política de Turisme Responsable**, que recull el nostre compromís amb les bones pràctiques mediambientals, d'eficiència energètica, accessibilitat universal i que cerca reduir l'impacte a les comunitats locals, en l'àmbit de les nostres activitats d'enoturisme.

### RESTAURACIÓ

El 2021 ha estat novament un any atípic encara marcat per la pandèmia, tot i que hem percebut una lleugera reactivació de l'enoturisme amb relació a l'any anterior. Continuem adaptant-nos a les circumstàncies actuals i totes les nostres comunicacions són principalment digitals. En aquest sentit, amb l'objectiu de millorar l'experiència de l'usuari, hem incorporat un sistema de gestió de reserves en línia i d'atenció al client.



BIOSPHERE

#### Biosphere

Centres de visites de Pacs del Penedès i Jean Leon



Safe Travels

#### Safe travels

Centre de visites de Pacs del Penedès



## El fruit de la nostra feina: els nostres productes i serveis

### VINS

### DESTIL·LATS

### ALIMENTACIÓ

### ENOTURISME

### RESTAURACIÓ

Motivats per l'ambició de promoure experiències úniques de la terra a la taula, i conscients que hi ha un vincle molt estret entre el vi i la cuina, apostem per associar el vi amb la gastronomia a través de la realització d'experiències memorables basades en els valors de l'excel·lència i la qualitat. Durant el 2021 hem desenvolupat propostes gastronòmiques a través dels nostres 6 espais de restauració actuals:



#### Jardí Restaurant El Celleret

Pacs del Penedès, Espanya

Cuina mediterrània de proximitat a peu de vinya.



#### Biosphere

Certificació turisme sostenible



#### Millor restaurant enoturístic

Premis Vinari 2021  
VadeVi



#### Mas Rabell

Sant Martí Sarroca, Espanya

Entorn incomparable rodejat de vinyes, ideal per a esdeveniments especials i casaments.



#### Restaurante de Vinos Miguel Torres

Curicó, Xile

Proposta gastronòmica centrada en la varietat i riquesa que ofereix la terra xilena.



#### Certificació 100k

Cuina sustentable: promoció de matèries primeres locals



#### La Bodeguita

Santiago de Xile, Xile

Recupera i revaloritza el menjar tradicional xilè, trobant harmonia entre vi i gastronomia.



#### The Wine House Pop-up Store

Barcelona, Espanya

Espai efímer dedicat al món del vi que engloba un bar de vins, una botiga especialitzada i un espai per a tasts i presentacions.



#### El Petit Celler

Barcelona, Espanya

Botiga i bar de vins amb més de 2.000 referències i una àmplia gamma de vins a copes.



## Govern corporatiu

Família Torres està guiada per persones la prioritat de les quals sempre ha estat promoure una gestió i presa de decisions fonamentades en els pilars de la **responsabilitat i la transparència**. Al llarg dels anys s'ha dut a terme un procés de professionalització de la gestió, establint les bases d'un sòlid model de govern corporatiu. Per tal de fomentar la transparència i garantir la màxima integritat i responsabilitat en la presa de decisions, disposem d'una Política de Conflictes d'Interès.

En aquest sentit, comptem avui dia amb els següents òrgans de govern, que vetllen per assolir els objectius de Família Torres d'una forma alineada amb la nostra missió, visió i valors.

### ÒRGANS DE GOVERN

#### — CONSELL D'ADMINISTRACIÓ

Màxim òrgan de govern, encarregat de la gestió, direcció, administració i representació dels interessos de Família Torres, conciliant sempre que sigui possible els interessos dels grups d'interès que puguin veure's afectats per les seves decisions.

♂ 1 ♀ 4

#### — CONSELL ASSESSOR

Els assessors es reuneixen trimestralment per debatre els temes més rellevants a nivell estratègic en diferents àmbits: financer, operacional i comercial, entre altres.

♂ 4 ♀ 6

#### — COMITÈ DE GERÈNCIA

Composat per la direcció de les àrees funcionals, per tractar temes més operatius i assegurar la implementació de l'estratègia corporativa en el dia a dia de les operacions.

♂ 7 ♀ 3

#### — COMISSIÓ DE SEGUIMENT

Òrgan encarregat de decidir els temes que han d'eleva-se al Consell d'Administració, al Consell Assessor i al Comitè de Gerència.

♂ 3 ♀ 4

### PILARS ESTRATÈGICS 2020-2025







## Govern corporatiu

### ÈTICA, INTEGRITAT I COMPLIMENT

El nostre dia a dia està regit per uns valors, principis, estàndards i normes de conducta que garanteixen la integritat de les nostres interaccions i la presa de decisions. Tenim tolerància 0 a les accions de corrupció i suborn, i a qualsevol altra conducta no ètica o il·legal que posi en risc la integritat de l'organització.

En aquest sentit, disposem d'un model d'ètica i responsabilitat corporativa que inclou una sèrie de polítiques corporatives, procediments interns i mecanismes de comunicació interns i externs que vetllen pel correcte compliment de la normativa aplicable així com per la gestió responsable del negoci.

Cal esmentar que, quan s'incorpora un nou col·laborador a la plantilla, rep formació respecte al model d'ètica i responsabilitat corporativa. Aquesta formació es dona a tots els col·laboradors de Família Torres a Espanya.

#### Model d'ètica i responsabilitat corporativa\*

- Codi de Conducta i Ètica Empresarial
- Política d'Ètica i Responsabilitat Corporativa
- Política Antisuborn i Anticorrupció
- Canal de Denúncies
- Canal Ètic

Per garantir que els nostres proveïdors principals també es regeixen pels mateixos estàndards ètics, tots els que passen pel procés d'homologació s'han d'adherir al nostre model d'ètica i responsabilitat corporativa i poden accedir al canal de denúncies per comunicar qualsevol comportament que incompleixi les normes de conducta del model.

A més, fem una investigació per assegurar que el proveïdor no ha estat sancionat per delictes de corrupció ni vulneració de drets humans. Realitzem aquest mateix control en el cas de nous distribuïdors.



#### Celler Pacs del Penedès

Auditat sota els estàndards de SMETA  
(Sedex Members Ethical Trade Audit)

- Ètica empresarial

### GESTIÓ DE RISCS I OPORTUNITATS

Entenem que la sostenibilitat del negoci passa per una gestió adequada dels riscos i oportunitats que es puguin materialitzar en el desenvolupament de la nostra activitat. Cadascun dels components de la cadena de valor pot derivar en una sèrie de riscos i oportunitats que han de ser gestionats per garantir un creixement sostenible i continuat en el temps.

Per això estem treballant en la implementació d'un sistema integral de gestió de riscos i controls basat en el model de les "tres línies de defensa". En aquest model s'assignaran els rols i les responsabilitats claus en cadascuna de les tres línies. La primera línia de defensa composta per la Gerència s'encarregarà de mantenir un sistema de control intern adequat en les operatives diàries. La segona línia s'encarregarà de supervisar i monitoritzar el compliment de les polítiques i les pràctiques de gestió de riscos. Per acabar, la tercera línia promourà el compliment de les normes internacionals d'auditoria interna.



\*En procés d'implantació a les nostres filials internacionals. La Sociedad Vinícola de Xile disposa de la seva pròpia Política d'Ètica i Procediment de Reclamacions Internes.



## Valor generat i distribuït

A Família Torres ens guiem pel nostre propòsit de tenir cura de la terra i de les persones a través de la viticultura, fusionant tradició amb innovació per contribuir a la sostenibilitat i al benestar social i mediambiental. Per això la nostra cadena de valor per a la producció i comercialització dels nostres productes i serveis, pretén generar valor compartit per a tots els nostres grups d'interès i així tenir un impacte positiu en la societat i el planeta.

### INPUTS

#### CAPITAL FINANCER

26.564 milers d'€

#### ACTIUS

390.976 milers d'€

#### SUBVENCIONS

2.689 milers d'€

#### CAPITAL HUMÀ

1.109 col·laboradors\*

#### CAPITAL SOCIAL

14.142 milers d'€

#### CAPITAL NATURAL

##### > ENERGIA

36.415 MWh

##### > AIGUA CONSUMIDA

560 ML\*\*

##### > MATERIALS

71.173 t

### CADENA DE VALOR DE FAMÍLIA TORRES



**SUBMINISTRAMENT DE MATÈRIES  
PRIMERES**



**PRODUCCIÓ VITIVINÍCOLA**



**DISTRIBUCIÓ**



**MARKETING I VENDA**



**POSTCONSUM**

### OUTPUTS

#### VALOR ECONÒMIC DIRECTE GENERAT >

INGRESSOS: VENDES I ALTRES INGRESSOS

268.303 milers d'€

#### VALOR ECONÒMIC DISTRIBUÏT

> COSTOS OPERATIUS

200.650 milers d'€

> RETRIBUCIONS A TREBALLADORS\*\*\*

47.660 milers d'€

> PAGAMENTS A PROVEÏDORS DE CAPITAL

1.336 milers d'€

> PAGAMENTS A ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES

15.717 milers d'€

> INVERSIONS EN LA COMUNITAT

865 milers d'€

#### VALOR ECONÒMIC RETINGUT\*\*\*\*

2.075 milers d'€

#### RESIDUS

15.590 t

\*Plantilla mitjana.

\*\*Megalitres.

\*\*\*Sense costos de Seguretat Social.

\*\*\*\*Veure als annexes: Beneficis obtinguts i impostos sobre beneficis pagats per país.



## Contribució al desenvolupament sostenible

El 2015, l'Organització de les Nacions Unides va adoptar l'Agenda 2030, una estratègia posada en marxa per dirigir les accions del món empresarial i governamental cap a la consecució de 17 objectius, coneguts com a Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) i 169 metes per aconseguir un món que no deixi enrere cap dels seus habitants.

Som conscients que el món empresarial, i Família Torres com a part d'aquest, juga un paper fonamental en l'assoliment dels objectius de l'Agenda 2030: la protecció de les persones, el planeta i la prosperitat. Per aquest motiu, és la nostra prioritat contribuir al desenvolupament sostenible principalment a través de:

- La lluita contra l'emergència climàtica (ODS 7 i 13),
- La preservació dels ecosistemes terrestres i dels seus recursos (ODS 6 i 15),
- La producció i el consum responsable (ODS 12),
- La reducció de les desigualtats a través de la Fundació Família Torres (ODS 10),
- La promoció d'ocupació de qualitat i l'aposta per la innovació (ODS 8 i 9),
- La creació d'aliances en el sector per assolir aquests objectius (ODS 17).

L'ADN, el manifest estratègic 2020 i les polítiques corporatives ens ajuden a avançar cap a la consecució d'objectius, reflectint la nostra consciència social i preocupació per un món més just.

En aquest sentit, per refermar la nostra alineació amb els ODS, a Família Torres es proposen els següents objectius a mig termini:

- Definir un Pla estratègic vinculat als ODS que estableixi un marc general per a l'estratègia de Família Torres.
- Identificar i establir objectius a mig termini i indicadors que mesurin la contribució de Família Torres amb relació als Objectius de Desenvolupament Sostenible per cada una de les línies d'acció del Pla, segons la prioritat i rellevància d'aquests.



# ELS NOSTRES VALORS





# VITALITAT

Celebrar la vida diàriament, amb vitalitat en els comportaments i les relacions que desenvolupa l'organització

5 IGUALTAT DE GÈNERE



8 TREBALL DIGNE I CREIXEMENT ECONÒMIC





## Els membres de Família Torres

La nostra xarxa de col·laboradors són l'engranatge de Família Torres i allò que ens permet oferir al món el millor que la vinya ens regala, construint junts el llegat que transmetem a les futures generacions. Som un equip divers, amb una immensa pluralitat de perfils i identitats, però que comparteix la seva passió pel vi, el compromís per la feina ben feta i la vitalitat demostrada en el dia a dia.

El 31 de desembre del 2021, comptem amb una plantilla de 1.107 treballadors, distribuïts entre Espanya, Xile, Xina i Andorra.

2021\*

1.107

Membres de Família Torres

90%

Contractes permanents

95%

Jornada completa

43.475 M€

Retribucions a col·laboradors

2020\*

1.157

Membres de Família Torres

90%

Contractes permanents

94%

Jornada completa

52.617 M€

Retribucions a col·laboradors



La gran majoria dels nostres col·laboradors tenen contracte permanent, cosa que brinda més estabilitat a la nostra plantilla i crea més oportunitats de creixement professional dins de l'organització, assegurant així la generació d'ocupació de qualitat.

Alhora, atesa la naturalesa de la nostra activitat de viticultura, necessitem dur a terme cada any un augment de la contractació temporal per a les activitats derivades de la verema, que té lloc durant els mesos d'agost a octubre a Espanya i de febrer a abril a Xile.

L'organització del temps de treball varia segons cada país i les necessitats de cada àrea, tenint en compte les directrius dels convenis i la normativa laboral del país. En general, les jornades laborals són de 8 hores a la majoria de països excepte a Xile, on són de 9 hores.



**Celler Pacs del Penedès**

Auditat sota els estàndards de SMETA  
(Sedex Members Ethical Trade Audit)

Condicions laborals

\*Plantilla a tancament d'exercici.



## Promoció del benestar a l'equip

A Família Torres treballem per crear un ambient laboral saludable i positiu, on tots els col·laboradors se sentin valorats i reconeguts, fomentant el seu benestar i reforçant el seu sentiment de pertinença.

Realitzem enquestes de clima laboral de forma periòdica amb l'objectiu d'escollir l'opinió dels nostres col·laboradors, conèixer-ne les necessitats i seguir millorant contínuament mitjançant la identificació d'àrees de millora. Aquest any 2021 s'ha realitzat a més l'**enquesta PULSE** a Família Torres España, després d'un any especialment complex, per conèixer de primera mà les sensacions de la plantilla i poder posar en marxa accions d'acord amb les seves expectatives. Els resultats han mostrat un **82% de satisfacció professional** i una puntuació mitjana de 7,9 sobre 10 en satisfacció.

### MESURES DE CONCILIACIÓ

Conscients que el gaudi de la conciliació és la base per garantir el benestar del nostre equip, tenim establertes diferents mesures en funció del país i dels seus costums, com ara dies d'assumptes propis, jornada reduïda els dies 24 i 31 de desembre, mesures de flexibilitat horària ajustades a les necessitats de cada funció i departament, permisos d'aniversari, horari intensiu d'estiu, etc.

Cal esmentar que a Família Torres España hem implementat una **Política de Teletreball**, amb l'objectiu de facilitar en la mesura del possible el treball a distància.



### BENEFICIS SOCIALS

A més, oferim una sèrie de beneficis socials als nostres col·laboradors, que varien en funció de cada país, per tal de facilitar el dia a dia al nostre equip i millorar-ne la qualitat de la vida professional i personal. Alguns exemples serien: assegurances mèdiques, de vida i d'accidents, plans de jubilació, ajudes per a escoles bressol, descomptes en productes, menjars i lots de productes per Nadal i estiu, entre d'altres.



#### Celler Pacs del Penedès

Auditat sota els estàndards de SMETA  
(Sedex Members Ethical Trade Audit)

Condicions laborals

### INDICADORS DE BENESTAR



\*En l'índex de rotació s'exclou l'estacionalitat, les jubilacions i defuncions, i la reestructuració de la companyia.



## Atracció i desenvolupament del talent

### SELECCIÓ I BENVINGUDA

A Família Torres busquem atraure el millor talent i assegurar un encaix d'interessos entre el/la candidat/a i l'organització, per tal de compartir un projecte professional comú. Per aquest motiu, comptem amb un **Procediment de Reclutament i Selecció** a Família Torres España.

Som conscients que els primers dies són claus per garantir una integració òptima de les noves incorporacions. A Família Torres España comptem amb un pla d'acollida per al primer dia, incloent-hi un curs de benvinguda i formacions en prevenció de riscos laborals, sistemes informàtics, retribució flexible, plataforma de formació i "GestionaT", una plataforma interna de gestió de recursos humans. A més, es designa una persona que guia l'empleat/ada en els seus primers dies a l'empresa.

### FORMACIÓ I DESENVOLUPAMENT

Convençuts que el desenvolupament del talent és un pilar fonamental del nostre creixement i progrés com a equip de persones, promovem l'evolució professional i personal dels nostres col·laboradors i els recolzem en les seves ambicions i reptes personals. Per això, comptem amb les següents polítiques i procediments formalitzats:

- **Política de Formació i Desenvolupament.**
- **Procediment de Formació i Desenvolupament** de Família Torres España.
- **Procediment de Capacitació del Personal** de Miguel Torres Chile.

Aquest any 2021 s'han realitzat un total de 8.849 hores de formació entre tots els treballadors de l'organització.

**3.883**

Hores de formació - dones

**4.966**

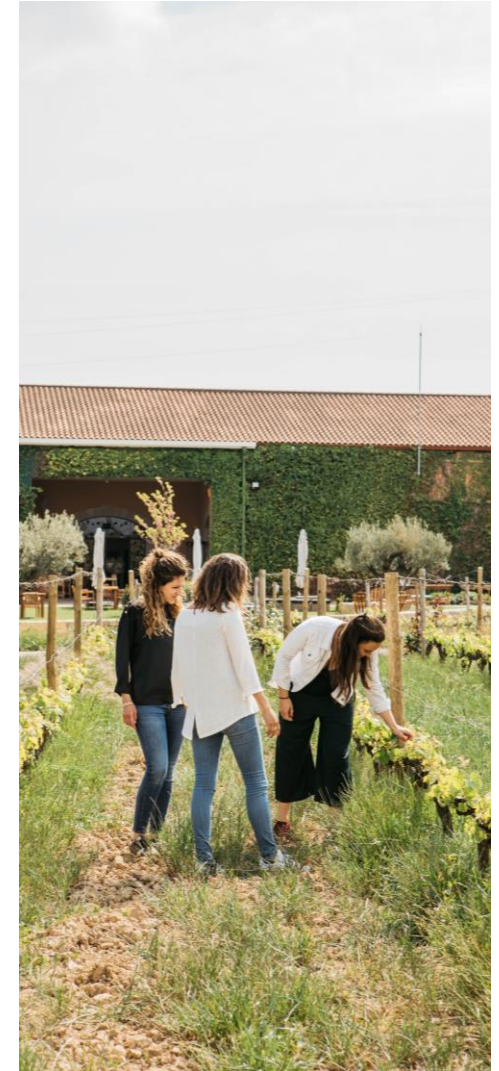
Hores de formació - homes

### ACOMPLIMENT PROFESSIONAL

Amb l'objectiu d'assolir el màxim potencial del talent dels nostres col·laboradors, comptem amb iniciatives de desenvolupament professional. Cada responsable de departament duu a terme una avaluació d'exercici anual a tots els treballadors, en base a competències específiques d'acord amb el seu lloc de treball. Depenent dels resultats de cada avaluació i el potencial identificat de cada col·laborador, es defineix un pla de desenvolupament que pot incloure, si escau, formació específica.

A més, per oferir oportunitats de creixement intern als nostres col·laboradors, les vacants es publiquen externament i internament perquè els membres de Família Torres puguin presentar candidatura.

### HORES DE FORMACIÓ PER CATEGORIA PROFESSIONAL







## Diversitat, equitat i inclusió

A Família Torres creiem fermament en el valor d'un equip divers i inclusiu, i treballem per crear un entorn de treball positiu on les persones siguin tractades amb respecte i gaudeixin d'igualtat d'oportunitats, tant les que formen part de l'organització com les que opten a fer-ho en un futur. En aquest sentit, rebutgem vehementment qualsevol tipus de discriminació o assetjament.

Aquests compromisos i principis estan recollits en el nostre **Codi de Conducta i Ètica Empresarial** així com a la **Política d'Ètica i Responsabilitat Corporativa**, i tots els col·laboradors d'Espanya tenen a la seva disposició el **Canal de Denúncies** per informar de qualsevol cas de discriminació o assetjament. Estem treballant per implantar el model de prevenció de delictes juntament amb el Canal de Denúncies a les filials internacionals. Per part de la nostra filial de Xile, aquests compromisos es contemplen a la Política de Sostenibilitat i Comerç Just. A més, hem elaborat una **Política d'Igualtat**, que reforçarà el nostre compromís amb la diversitat, l'equitat i la no-discriminació, la qual serà aprovada i implementada durant el 2022.

### IGUALTAT DE GÈNERE

Comptem amb un **Pla d'Igualtat** per a Miguel Torres, del qual hem iniciat el procés d'actualització aquest any 2021 (i a més hem començat a elaborar-ne un per a Excelsia). En el Pla d'Igualtat es recull el conjunt de mesures adoptades amb l'objectiu d'avançar cap a la igualtat d'oportunitats entre dones i homes, integrant-la a la gestió de recursos humans, propiciant un canvi en els comportaments, els estereotips de gènere i les estructures organitzatives, elements que sovint dificulten l'accés, la presència, la permanència i l'estabilitat de les dones en el mercat de treball.

A més, amb l'objectiu d'aconseguir l'erradicació de qualsevol discriminació per motiu de gènere a l'empresa, comptem també amb un **Protocol d'Assetjament** i un **Manual de llenguatge no sexista** per a Miguel Torres.

Actualment hi ha un 35% de dones a la nostra plantilla\*, i el nostre objectiu és augmentar aquest percentatge paulatinament, posant especial atenció als llocs de més responsabilitat.

2021\*

35%

Dones en plantilla

29%

Dones a llocs de responsabilitat\*\*

2020\*

34%

Dones en plantilla

29%

Dones a llocs de responsabilitat\*\*

### INCLUSIÓ LABORAL

Reforçant la nostra filosofia de suport a la diversitat social i la inclusió, a Família Torres comptem amb 12 col·laboradors amb diversitat funcional en plantilla: 10 a Espanya i 2 a Xile.

Cal esmentar que des del 1988 col·laborem amb la Fundació Mas Albornà, dedicada a la inserció laboral de persones amb diversitat funcional de tipus intel·lectual. Hem estat pioners al territori en la creació d'enclavaments laborals que permeten a aquests treballadors sortir dels Centres Especials d'Ocupació, facilitant la seva inserció gradual al mercat laboral.

Per a Família Torres el binomi empresa i diversitat té un valor social inestimable, ja que permet eliminar l'estigma i les etiquetes que pateixen les persones amb diversitats funcionals i fer que se sentin valorades per les seves capacitats i funcions. A les nostres instal·lacions del Penedès, els treballadors de l'enclavament, el nombre dels quals varia mensualment segons les necessitats operatives i l'estacionalitat del producte (enguany una mitjana de 17 treballadors al mes), realitzen tasques en els processos de manipulació de producte (logística, etiquetatge, muntatge de promocions, entre d'altres).



\*Dades a tancament d'exercici.  
\*\*S'hi inclouen les categories de *middle management*, *senior management* i directius/ves.



## Salut i seguretat a la feina



Garantir la seguretat i la salut del nostre equip de persones és la nostra prioritat. Per això, comptem amb **sistemes de gestió de la salut i la seguretat a la feina**, propis o externs en funció del país, amb l'objectiu de dur a terme una gestió òptima en matèria de prevenció de riscos laborals. Es realitzen avaluacions periòdiques dels riscos de salut i seguretat per identificar i mitigar els impactes dels principals riscos que hi ha als nostres ambients de treball mitjançant accions correctives.

A més també comptem amb els següents elements en matèria de salut i seguretat:

- **Política de Prevenció de Riscos Laborals** de Miguel Torres.
- **Política de Seguretat i Salut a la feina** per a cada celler, que fixa el nostre compromís amb la prevenció d'accidents i amb el compliment de la reglamentació vigent en aquesta matèria.
- **Auditories internes** periòdiques. Aquest any s'han realitzat a Jean Leon, Torres Priorat, celler Purgatori, Torres Import i Miguel Torres (àrea celler vins i àrea brandi).
- **Comitès de Seguretat i Salut** a Miguel Torres i a la Sociedad Vinícola de Chile, que acullen el 100% dels col·laboradors.

Arran de la situació generada per la Covid-19, a dia d'avui tenim vigents les següents mesures:

- Un Comitè de Crisi.
- Lliurament de kits de protecció (mascaretes, gel hidroalcohòlic, etc.).
- Política de teletreball en els llocs on és possible.
- Proves d'antígens i PCR de forma periòdica.
- En algunes ubicacions s'han instal·lat mampares per minimitzar el contacte entre col·laboradors.
- Formalització de diversos protocols d'actuació i d'ús dels equips de protecció.



**Celler Pacs del Penedès**

Auditat sota els estàndards de SMETA  
(Sedex Members Ethical Trade Audit)

Salut i seguretat

### INDICADORS D'ACCIDENTABILITAT

2021

17

Accidents - homes

3

Accidents - dones

9,78

Índex de freqüència

0,34

Índex de gravetat

2020

9,23

Índex de freqüència

0,16

Índex de gravetat



# RESPECTE

Actuar i prendre decisions amb respecte per les persones, per la feina ben feta, per la tradició, pel medi ambient, pels recursos de la companyia i per la societat





## Tenir cura de l'entorn



La sostenibilitat del nostre negoci està directament lligada amb la sostenibilitat mediambiental del planeta, i està fortament vinculada a la nostra raó de ser i a la capacitat de transmissió del nostre llegat.

Comptem amb una **Política del Sistema Integrat de Gestió** per als cellers d'Espanya, que assegura la integració de la visió mediambiental en l'operativa diària. A més, tenim implementat un **Sistema de Gestió Ambiental** en els centres de Vilafranca i Pacs del Penedès, que té com a objectius la identificació, valoració i gestió de riscos i oportunitats, així com l'establiment d'un pla anual d'objectius i iniciatives.

Cal destacar que per tal de reforçar el nostre compromís amb la cura de l'entorn, impartim formacions mediambientals a tots els col·laboradors, incloent-hi els treballadors d'Empreses de Treball Temporal, i amb una atenció especial a les noves incorporacions de l'organització.

Per la seva banda, Miguel Torres Chile compta amb la **Política de Sostenibilitat i Comerç Just** que integra la gestió mediambiental responsable.

# 702.436 €

Inversions mediambientals

# 34

Col·laboradors dedicats a la gestió mediambiental\*

El Sistema de Gestió Mediambiental dels cellers de Pacs del Penedès i Vilafranca està certificat per la norma **ISO 14001**.

El celler de Xile està certificat segons el **Código Nacional de Sustentabilidad de Vinos de Chile**.



**Celler Pacs del Penedès**

Auditat sota els estàndards de SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit)

Impacte mediambiental

\*Dels quals 10 són propis del Departament de Medi ambient i la resta tenen funcions mediambientals entre d'altres.



## Lluita contra l'emergència climàtica

Ens enfrontem a una emergència climàtica i des de Família Torres som molt conscients de la urgència d'una transformació de la nostra activitat humana i empresarial si volem garantir un futur pròsper per a les generacions següents. El canvi climàtic és sens dubte una de les nostres prioritats, no només perquè l'augment de les temperatures té un impacte directe al nostre negoci, sinó perquè som conscients de l'impacte que les nostres activitats tenen en la Terra i l'escalfament global. Sentim un alt nivell de responsabilitat per la petjada que deixem al nostre planeta.

Comptem amb una **Política de Canvi Climàtic** i, des del 2008, impulem el programa **Torres & Earth**, que té un doble objectiu: reduir la nostra petjada de carboni per contribuir a mitigar els efectes de l'escalfament global, i adaptar la nostra activitat al canvi climàtic. També influenciem altres cellers del món a través de l'associació International Wineries for Climate Action.



**'GREEN COMPANY OF THE YEAR'**

Família Torres

The Drinks Business Green Awards  
2021





## Adaptació: cultius més resilientts

L'emergència climàtica és sens dubte el repte més gran al qual ens enfrontem actualment, ja que es tracta d'una amenaça que entela el futur dels cellers i viticultors, i de tot el planeta. La vinya és una planta extremadament sensible als canvis de temperatura, una variació que afecta directament la vinya i provoca un avenç de les veremes, cosa que, alhora, pot arribar a influir en la qualitat dels vins.

Per fer front a l'augment de les temperatures, estem **adaptant els nostres sistemes de cultiu** per endarrerir la maduració del raïm i protegir les vinyes dels efectes del canvi climàtic, modificant, per exemple, el sistema de conducció dels ceps, el marc de plantació, l'elecció del portaempelt, etc.

Busquem **noves localitzacions** per al cultiu de la vinya a més altitud o latitud on el clima és més fresc (per cada 100 metres d'altitud, la temperatura baixa gairebé un grau). Conreem raïm a gairebé mil metres d'alçada a Tremp (Pre-Pirineu català), i a Xile ens estem desplaçant cap al sud, a la Vall d'Itata.

## RECUPERACIÓ DE VARIETATS ANCESTRALS



Així mateix, i des dels anys vuitanta, treballem en un projecte innovador de **recuperació de varietats de raïm ancestrals** amb l'objectiu de recuperar el patrimoni vitivinícola de Catalunya, perdut després de la plaga de la fil·loxera a finals del segle XIX. En col·laboració amb l'Institut Nacional de la Investigació Agronòmica de França (INRA), es va desenvolupar una metodologia innovadora per al sanejament i la reproducció de varietats ancestrals.

Gràcies a aquest projecte, avui dia s'han descobert més de 50 varietats ancestrals a diferents zones de Catalunya. Conjuntament amb l'Institut Català de la Vinya i el Vi (INCAVI), seleccionem les que, a més de mostrar gran potencial enològic, són **més resistentes a les altes temperatures i la sequera**, i poden afrontar millor el canvi climàtic i adaptar-se als models climàtics cap als quals estem avançant.

Actualment les varietats en què ens estem focalitzant, algunes de les quals ja formen part de vins que hem presentat al mercat, són sis: forcada, moneu, garró, querol, pirene i gonfaus. Totes elles estan inscrites en el registre de varietats comercials del Ministeri d'Agricultura, Pesca i Alimentació i autoritzades en el real decret de potencial vitícola.





## Conservació: la Terra que volem en el futur

La vinya és molt més que un cultiu. L'equilibri que guarda amb l'entorn, l'alta biodiversitat que acull i la perfecta harmonia amb la natura fan de la vinya un dels hàbitats més fecunds i característics del nostre entorn.

Som conscients que les nostres activitats de viticultura generen un impacte a la biodiversitat que pot arribar a alterar els ecosistemes locals. Realitzem anàlisis per monitoritzar constantment els impactes potencials de la nostra activitat i poder implementar mesures que els minimitzin i compensin.

Per exemple, per minimitzar l'impacte de l'ús de maquinària i vehicles per dur a terme labors a la vinya, i el corresponent ús de combustible, fem **tasques combinades**, com la llaurada i poda en verd simultàniament, o el tractament fitosanitari amb atomitzadores multifilera. A les finques de Xile realitzem el cultiu "filera pel mig", reduint l'ús del tractor en un 50%.

A més, per contribuir a la conservació de l'entorn, duem a terme actuacions que, en gran mesura, consisteixen en: **gestió forestal** (manteniment i reforestacions), **manteniment i millora dels punts d'aigua**, **conservació del sòl**, accions per **afavorir la presència de fauna** i combatre plagues amb depredadors naturals (com ara corredors biològics) i **tractaments fitosanitaris respectuosos** amb el medi ambient.

Cal destacar que aquest any 2021 s'ha formalitzat una **Política de Biodiversitat**, que serà aprovada el 2022.



Actualment comptem amb un alt percentatge de vinyes de **cultiu ecològic** certificades, gestionades mitjançant tècniques respectuoses amb el medi ambient, i promovem l'ús de pràctiques de cultiu adequades per prevenir l'aparició de malalties i plagues. S'elimina l'ús de productes de síntesi química, com ara fertilitzants, adobs, herbicides i pesticides, i se substitueixen per productes d'origen natural, com el compost, el sofre, el coure o les feromones de confusió sexual.

La resta de finques es gestionen sota cultiu convencional sense aplicar herbicides ni insecticides.

**61%**

Hectàrees amb cultiu ecològic



### Gestió forestal

Gràcies a la reforestació de la nostra finca a la Patagònia Xilena i algunes finques a Catalunya, podem continuar ajudant a compensar emissions en restablir la superfície forestal. Amb aquest projecte, el nostre desig és ajudar a mitigar els efectes del canvi climàtic any rere any.

- El 2015 vam dur a terme la plantació de 28,8 hectàrees a diferents zones de Catalunya, cosa que ens permetrà absorbir un total de 2.342 tCO<sub>2</sub>eq en un període de 30 anys.
- El 2016 vam posar en marxa un projecte de reforestació en la nostra finca a la Patagònia Xilena. Fins ara, hem adquirit 5.615 hectàrees, amb l'objectiu de tenir una plantació de 2.000 ha el 2030, compensant així 10.000 tCO<sub>2</sub>eq l'any.



## Conservació: la Terra que volem en el futur

### VITICULTURA REGENERATIVA: REVITALITZANT LES NOSTRES VINYES

La nostra voluntat de millorar constantment, d'estar oberts a nous mètodes i de ser agents de canvi cap a una agricultura amb impacte positiu, ens va portar el 2020 a adoptar la viticultura regenerativa com a solució al canvi climàtic. Aquest nou model holístic de viticultura permet **restablir les simbiosis dels biocicles naturals** dels ecosistemes que s'havien perdut amb el model productiu convencional. Es basa en els principis següents:

- Augmentar els recursos naturals en lloc d'esgotar-los mitjançant la **imitació de la natura**, i així recuperar nutrients, aigua i restaurar la fertilitat del sòl.
- Redissenyar cada parcel·la per construir un **ecosistema**. Els paisatges i la plantació de les vinyes estan pensats per retenir la màxima quantitat d'aigua de pluja i evitar l'erosió del sòl causada per les aigües torrencials, en comptes de prioritzar la comoditat del productor (tècnica keyline).
- Gestionar les plagues i les malalties a través del foment de la **biodiversitat**, mitjançant la creació d'hàbitats.
- Integrar l'ús d'animals com gallines o ovelles, que pasturen amb una rutina dissenyada perquè beneficiï el sòl i les pastures, vetllant sempre pel benestar animal. Això ajuda a **fertilitzar el sòl** mitjançant el rebuig orgànic i la pastura regenera i estructura el sòl.
- Usar **cultius de cobertura** espontània o plantada per augmentar la matèria orgànica. Com a conseqüència, s'incrementa el número de plantes, per tant hi ha més fotosíntesi i més captura de carboni.



Durant aquest any, hem adoptat aquest model en dues de les nostres finques: **Mas de la Rosa i Mas La Plana**, amb l'objectiu d'estudiar i comprovar l'efectivitat de les noves tècniques agrícoles i així poder implementar-les en el futur a la major part de les nostres terres. En aquestes dues finques s'han realitzat les següents accions:

- Col·locació de ruscs d'abelles i nius d'ocells.
- Plantació de diferents tipus d'arbres i arbusts i cultiu de cobertura.
- Pastura d'ovelles durant mig any, i quan arrenquem una vinya, fem servir la pastura de les ovelles per revitalitzar el sòl.
- Llaurat vertical per respectar l'estructura del sòl (i no irrompre-la, com succeiria amb un llaurat que volteja la terra).

A les finques Fransola, Purgatori, Sant Miquel de Tremp, Milmanda i Muralles també usem tècniques de viticultura regenerativa; agricultura orgànica amb la remineralització del sòl i la disminució o eliminació del llaurat.

La nostra ambició a llarg termini és aplicar aquest model a totes les finques, a més d'impulsar-lo en algun dels nostres proveïdors, ja que tenim la **ferma convicció que la viticultura regenerativa és el camí cap al llegat que volem construir per al medi ambient i la societat**.





## Conservació: la Terra que volem en el futur

Amb la viticultura regenerativa, a més de regenerar els sòls i establir una nova relació amb les vinyes, també **afavorim la lluita contra el canvi climàtic**, deixant una petjada favorable al medi ambient. Com que la vida del sòl es recupera, es potencia la funció de les vinyes com a **embornals de carboni**, augmentant així la capacitat per captar CO<sub>2</sub> atmosfèric. L'acumulació de carboni orgànic als sòls augmenta la seva productivitat i fertilitat en millorar-ne l'estructura. A més, incrementa l'aprofitament de l'aigua i la resiliència a l'erosió i la sequera. També afavoreix la biodiversitat, creant així ecosistemes equilibrats. La viticultura regenerativa dissenya sistemes productius capaços d'autogenerar i satisfer necessitats, així com de recuperar-se de canvis climàtics.

Per tant, la viticultura regenerativa contribueix tant a la **mitigació del canvi climàtic**, mitjançant la captació de CO<sub>2</sub> que ajuda a frenar l'augment de les temperatures, com a l'adaptació de les vinyes al nou escenari climàtic, per deixar com a **llegat a les futures generacions una terra fèrtil, sana i resilient**.

**77 hectàrees**

Hectàrees actuals de viticultura regenerativa

**3 col·laboracions**

Col·laboracions amb ramaders locals (2 pastors al Penedès i 1 a la Conca de Barberà)

**500 hectàrees**

Objectiu 2022

**54 col·laboradors**

Formats en tècniques agrícoles regeneratives



Per a nosaltres no n'hi ha prou de veure aquest canvi a les nostres vinyes, som conscients que l'única manera de generar un impacte real és sumant forces amb altres membres del sector per despertar una transformació en el món de la viticultura i divulgar els beneficis que hem experimentat.

En els nostres esforços per ser agents de canvi, aquest 2021, juntament amb AgroAssessor i altres cellers, hem fundat l'[Associació Viticultura Regenerativa](#), amb el propòsit d'impulsar un canvi de paradigma en la gestió de les vinyes a Espanya.

L'associació neix per sumar els esforços de diferents viticultors, creant un espai per compartir coneixement i experiències, a més d'una comunitat que acompanyi, per animar altres agents del sector a emprendre el camí cap a un model de gestió regeneratiu.

En aquest punt de trobada entre viticultors i agricultors s'impulsen diverses activitats que contribueixen a la difusió dels nostres objectius, avanços i millors pràctiques, com fòrums de debat, taules rodones, visites, jornades, conferències, simposis i activitats formatives. El juny del 2021 es va celebrar un certamen amb prestigiosos experts nacionals i internacionals on van advocar per la transició cap a aquest model regeneratiu de la viticultura, demostrant els seus beneficis i el paper que juga en el context actual de crisi climàtica.

## Mitigació: reducció de la nostra petjada

Amb l'objectiu de mitigar el nostre impacte en el canvi climàtic, treballem contínuament en la monitorització i reducció de les nostres emissions de CO<sub>2</sub> associades a les diferents fases del cicle de vida del producte: des del cultiu a les vinyes, fins a la producció al celler, la distribució, el consum i la disposició final del residu. A Família Torres disposem d'una **Política de Canvi Climàtic** que ens dona suport en aquest propòsit.

Mesurem la petjada de carboni per a Miguel Torres i la Sociedad Vinícola de Chile, incloent els abasts 1 (emissions directes), 2 (emissions indirectes per electricitat) i 3 (emissions prèvies a la fabricació i relacionades amb la fase posterior) dels gasos d'efecte hivernacle (GEI). Cal destacar que hem calculat la petjada de l'any base per a Jean Leon i estem treballant per poder obtenir la petjada de 2020 i 2021.

A més, a Miguel Torres comptem amb les següents certificacions:



Spanish Wineries for Emission Reduction (WfCP+)



International Wineries for Climate Action (IWCA)

El càlcul de la petjada de carboni es verifica segons la normativa **ISO 14064** per part d'una entitat acreditada (LRQA).

A més, comptem amb certificat de petjada dels productes "Clos Ancestral 2019" i "Sangre de Toro Eco 2019".

### EMISSIONS DE MIGUEL TORRES\*



### EMISSIONS DE SOCIEDAD VINÍCOLA DE CHILE



\*Cal mencionar que les emissions per ampolla en l'abast 3 es veuen augmentades respecte del 2020 perquè, en el nostre esforç per la millora contínua, hem millorat els processos d'obtenció de les dades i hem actualitzat els coeficients usats.



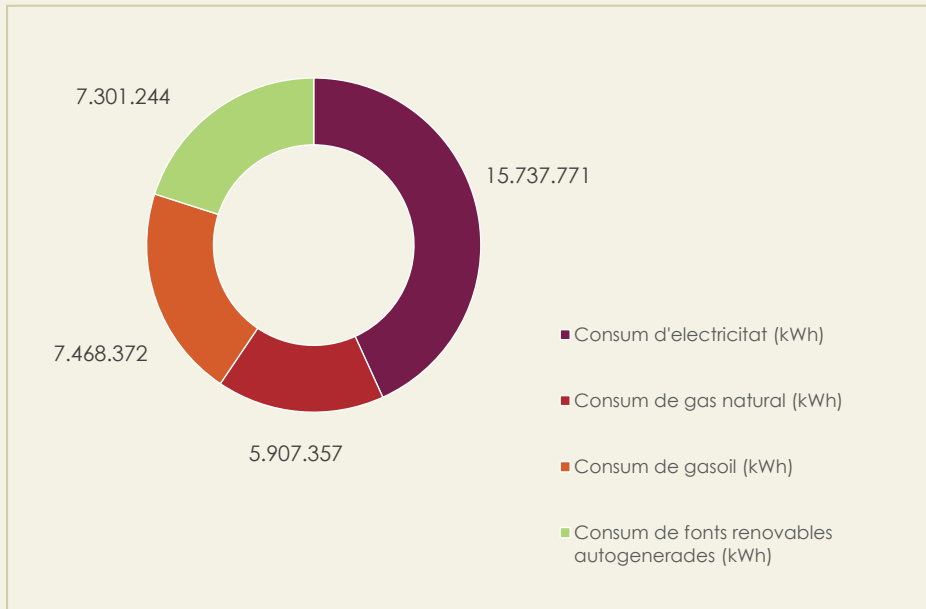
## Mitigació: reducció de la nostra petjada

Amb l'objectiu de continuar reduint les nostres emissions de carboni dia a dia, als cellers d'Espanya comptem amb una **Política Energètica** inclosa a la Política del Sistema Integrat de Gestió, per a la millora i optimització dels nostres recursos energètics.

A més, al celler de Pacs del Penedès i a les instal·lacions de Vilafranca del Penedès, Constantí i Sant Martí, estem certificats sota la norma **ISO 50001:2018** d'eficiència energètica.

Cal destacar que amb la finalitat de millorar la nostra **eficiència energètica**, hem realitzat projectes d'edificació intel·ligents, basats en l'**arquitectura bioclimàtica**, com ara el soterrament dels magatzems i l'aïllament de les fines per millorar-ne l'eficàcia. En aquest sentit, comptem amb cellers subterranis per a l'envelliment dels vins que estan aïllats de la radiació solar, per la qual cosa requereixen un baix consum energètic.

Un altre exemple d'arquitectura bioclimàtica seria la coberta de sorres blanques al celler Waltraud, per reflectir l'energia solar i reduir les necessitats de climatització, l'anomenat efecte albedo.



2021

**36.415 MWh**

Total energia consumida

**0,6 kWh**

Consum per ampolla produïda

**63%**

Origen renovable

**99%**

Electricitat provinent d'energia verda

2020

**30.025 MWh**

Total energia consumida

**0,6 kWh**

Consum per ampolla produïda



## Mitigació: reducció de la nostra petjada



### INICIATIVES DE REDUCCIÓ

Seguim treballant dia a dia en la implementació de mesures i projectes que ens ajuden a reduir el nostre consum i millorar l'eficiència energètica de les instal·lacions. El 2021 hem dut a terme les següents iniciatives:

- Auditoria energètica al celler Miguel Torres Chile els resultats de la qual han estat lliurats a finals d'any. El 2022 s'avaluaran les mesures per implementar i es plasmaran en un pla de reducció energètica.
- Substitució progressiva de la il·luminació per llums LED al celler de Pago del Cielo.
- Millores en diversos elements de les xarxes de distribució interna de vapor, per a la seva optimització i reducció de consums, al celler de Pacs del Penedès, i a la Destil·leria i elaboració del Brandí de Vilafranca del Penedès.
- Implementació de diverses millores en l'automatització del control de la refrigeració al celler de Pacs del Penedès.
- Instal·lació d'un sistema de ventilació natural en el magatzem de producte acabat a Soto de Torres, reduint així la utilització de la climatització forçada.
- Instal·lació d'autoconsum elèctric mitjançant plaques fotovoltaïques al celler Família Torres Priorat.

#### Reducció del pes de les ampolles

Continuem treballant a reduir el pes de la majoria de les nostres ampolles, ja que suposa una reducció en les emissions associades a la seva producció i transport. El 2021 s'han realitzat els següents canvis en les ampolles:

- Al celler Jean Leon, des de mitjans de març de 2021 s'ha realitzat el canvi d'ampolla dels vins de les gammes 3055 i Nativa per unes d'un pes inferior, cosa que suposa una reducció aproximada de **17 tCO<sub>2</sub>eq** l'any.
- Al celler de Pacs del Penedès també s'ha reduït el pes de les ampolles bordaleses, i de les ampolles per a Viña Esmeralda Sparkling i Reserva Real.

**15,26%**

Reducció pes per ampolla de vi 2008-2021

**4,97%**

Reducció pes per ampolla de brandí 2008-2021





## Mitigació: reducció de la nostra petjada

### TRANSICIÓ CAP A L'ENERGIA VERDA

En el present, un 63% del total del nostre consum energètic prové de fonts d'energia renovable, tenint en compte tant les fonts autogenerades, com renovables de tercers. Seguim treballant dia a dia perquè a totes les nostres oficines i cellers se subministri electricitat provinent de fonts renovables.

#### AUTOGENERACIÓ D'ENERGIA

Comptem amb instal·lacions de producció d'energia renovable amb l'objectiu de substituir el consum de combustibles fòssils per energia de fonts renovables com el sol, l'aire i la terra.

El total de potència d'aquestes instal·lacions és de **5.438 kW**, dels quals el 68% és de biomassa, el 30% fotovoltaica i la resta geotèrmia, solar tèrmica i eòlica.



L'electricitat produïda en aquestes instal·lacions s'usa tant per al nostre **consum propi**, que representa un 20% dins del total d'energia consumida el 2021, com per a la **venda d'electricitat**. En aquest sentit, aquest any 2021 hem venut 883.698 kWh.

**5.438 kW**

Potència de les nostres instal·lacions d'autogeneració

**7.301.244 kWh**

Consum propi autogenerat

**20%**

Sobre el total del consum

**883.698 kWh**

Venda d'energia

#### MOBILITAT SOSTENIBLE

Una altra manera d'accelerar la nostra transició cap a l'energia verda és posant el focus als vehicles i a la maquinària.

En aquest sentit, comptem amb una flota de 224 vehicles, dels quals **13** són **elèctrics** i **149**, **híbrids**. Disposem de 46 punts de recàrrega per a aquests vehicles a les nostres instal·lacions.



A més, al celler de Pacs del Penedès, comptem amb **dos trens solars-elèctrics** per a les visites.

També estem avançant en l'ús de maquinària elèctrica als cellers, magatzems i al camp, per aconseguir reduir el consum de carburant fòssil a les activitats directament vinculades al nostre negoci. En aquest sentit, el 91% de la nostra flota de carretons i elevadors usats en cellers i magatzems ja són elèctrics.

**67%**

Flota de vehicles híbrids

**46**

Punts de recàrrega de vehicles elèctrics

**6%**

Flota de vehicles elèctrics

**91%**

Flota de carretons i elevadors elèctrics



## Investigació: cercant solucions per combatre el canvi climàtic

Destinam importants recursos a la recerca per trobar vies d'adaptació i mitigació al canvi climàtic. Un dels àmbits en què estem treballant és el desenvolupament, en col·laboració amb universitats i altres empreses, de tecnologies per a la captació, emmagatzematge i reutilització del CO<sub>2</sub> que es genera durant la fermentació del vi.

També participem i liderem alguns dels principals projectes a nivell nacional i internacional per estudiar la influència del canvi climàtic a la vinya i el vi i habilitar nous mecanismes d'adaptació i mitigació.



### CAPTACIÓ I REUTILITZACIÓ DE CO<sub>2</sub>

Des de fa anys tenim la inquietud de capturar i reutilitzar el CO<sub>2</sub> alliberat durant el procés de fermentació del vi. Durant aquests darrers anys hem participat en diferents projectes i proves pilot en col·laboració amb diferents universitats i centres de recerca.

La captació i fixació del CO<sub>2</sub> de la fermentació del vi suposa una oportunitat per capturar diòxid de carboni, amb l'objectiu de reduir la concentració de CO<sub>2</sub> a l'atmosfera i combatre així el canvi climàtic. A més, cada vegada hi ha més interès a promoure tecnologies que donen un segon ús i valor a un CO<sub>2</sub> que es desaprofitava.

L'any 2020 es va iniciar un nou projecte de captura del CO<sub>2</sub> de la fermentació que, en la verema d'aquest any, hem pogut posar en funcionament. Aquest sistema instal·lat al nostre celler de Pacs del Penedès, captura el diòxid de carboni aconseguint una elevada puresa, cosa que ens permet reutilitzar-lo com a gas inertitzant per evitar l'oxidació del vi dins dels dipòsits fermentadors. Amb aquest projecte podem arribar a capturar al voltant de 20 tones de CO<sub>2</sub> anuals, cosa que representa una tercera part del CO<sub>2</sub> que es consumeix al celler. D'aquesta manera, cada tona que s'aconsegueix recuperar i reutilitzar suposa una reducció de les nostres emissions, ja que se substitueix la compra de diòxid de carboni d'origen fòssil pel CO<sub>2</sub> de la fermentació.

Des de l'any 2019 col·laborem amb AEnova en el projecte **Life Heat-R**, que té com a objectiu l'aprofitament de la calor residual produïda en la indústria per generar electricitat.

Hem posat a disposició d'AEnova les nostres instal·lacions de Pacs del Penedès per facilitar l'execució del projecte pilot, transformant la calor produïda per la caldera de biomassa en electricitat, reduint encara més les emissions de CO<sub>2</sub>.





## L'aigua com a recurs compartit

L'aigua és un recurs natural essencial per a la vida al nostre planeta, i a més necessària per a les nostres activitats, per la qual cosa sentim una gran responsabilitat cap a la seva conservació i no malbaratament. Comptem amb una **Política de Gestió de l'Aigua**, amb l'objectiu d'optimitzar-ne l'ús i gestionar de forma eficient els recursos hídrics al llarg de la cadena de valor. Cal esmentar que estem fent el càlcul de la petjada hídrica de Miguel Torres en l'any 2021 segons la norma ISO 14046.

### Usos de l'aigua a Família Torres



Procés d'elaboració



Refrigeració i generació de vapor



Reg



Neteja d'instal·lacions i equips



Higiene i neteja del personal (ús sanitari)



Sistemes contra incendis

2021

**560 ML**

Total aigua consumida

**9,8 L**

Consum per ampolla produïda

2020

**552 ML**

Total aigua consumida

**10,6 L**

Consum per ampolla produïda

## MESURES I OBJECTIUS DE REDUCCIÓ I REUTILITZACIÓ

Tenim **mesures de reducció** del consum d'aigua com la revisió d'aixetes, l'ús de filtres de pressió, el control telemàtic d'instal·lacions i la formació del personal i, a més, ens fixem periòdicament objectius concrets. A més, també comptem amb diverses **instal·lacions** que ens permeten **reutilitzar i recircular** l'aigua dins dels nostres processos, minimitzant-ne així l'extracció.

### Celler Família Torres (Pacs del Penedès)

**10.289 m<sup>3</sup>**

Estalvi d'aigua el 2021

Recirculació i reutilització de l'aigua d'esbandir a les línies d'embotellat i de l'aigua de purgues dels circuits oberts de refrigeració.

**35,6%**

Percentatge de reutilització de l'aigua depurada el 2021

Regeneració de part de l'aigua tractada a l'Estació de Depuració d'Aigües Residuals (EDAR) per a ser reutilitzada en reg, neteja dels cellers i refrigeració. El 2021, s'havia fixat un objectiu del 28%, que s'ha superat amb un 35,6% de reutilització.

### Pago del Cielo (Ribera del Duero i Rueda)

**0,148 L**

Consum per ampolla en àrea d'embotellat

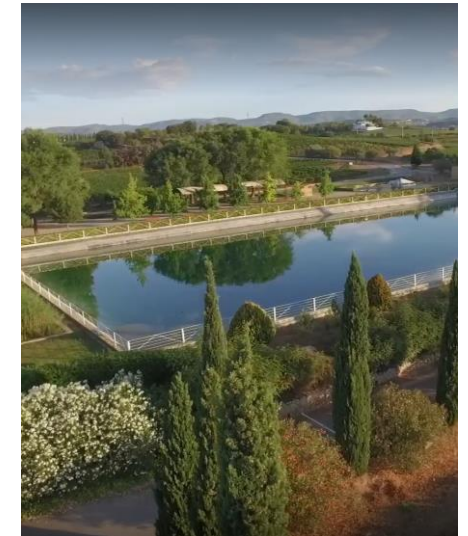
El 2021, es va fixar l'objectiu de reduir el consum per ampolla a la línia d'embotellat a 0,15L, el qual s'ha complert amb 0,148L.

### Celler Purgatori (Costers del Segre)

**14,4%**

Reducció del consum anual

En el Celler Purgatori es va fixar un objectiu de reducció del 5% respecte del consum anual de l'any anterior, assolint finalment una reducció molt superior a l'objectiu establert.





## Ús eficient dels materials

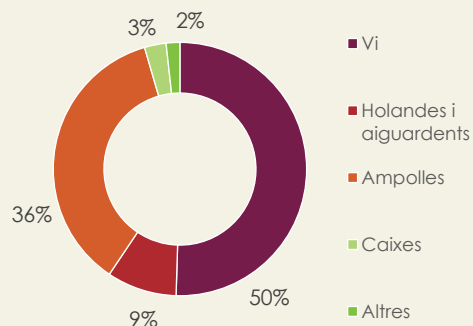
2021

**59% / 41%**

Orgànics (vi, holandes i altres) / no orgànics (ampolles, caixes i altres)

**66%**

Dels materials no orgànics procedeixen de matèries primeres reciclades



**71.173 t**

Materials utilitzats en el procés de fabricació

**1,2 kg**

Consum de materials per ampolla produïda

**99%**

Renovables

2020

**63.960 t**

Materials utilitzats en el procés de fabricació

**1,2 kg**

Consum de materials per ampolla produïda

**99%**

Renovables

A Família Torres procurem optimitzar l'ús de materials utilitzats en els nostres processos productius, optant per recursos d'origen sostenible, treballant en la minimització de minves i allargant al màxim la vida útil dels materials mitjançant iniciatives de circularitat. Cal destacar que el **99%** dels materials usats en els nostres processos de fabricació de vins i brandis són **renovables**.

Tot i així, treballam per reduir el consum de materials no renovables, com el plàstic, substituint-los per materials amb menor impacte ambiental. En aquest sentit, comptem amb un **Pla Estratègic de Reducció del Plàstic**.

- Des del 2019 a Miguel Torres s'ha anat substituint el plàstic de les figures decoratives de les ampolles (torets i cupidos) per material biodegradable procedent de la canya de sucre. Des de l'any passat, totes les produccions d'aquestes figures es fabriquen amb aquest material, cosa que ha suposat una reducció del 99,9% d'emissions de gasos amb efecte hivernacle associades a aquest procés.
- A més, les iniciatives de reducció de pes de les nostres ampolles impliquen una reducció del consum de vidre.
- Per acabar, amb l'objectiu de reduir els consumibles de plàstic d'un sol ús, a Miguel Torres es van substituir els gots de plàstic de les màquines expenedores per gots biodegradables. A més, fomentem l'ús de tasses i hem aconseguit reduir l'ús de gots biodegradables a un 41% amb relació al total de serveis.

### MESURES DE REUTILITZACIÓ I CIRCULARITAT

Buscant allargar el cicle de vida dels materials que entren a la nostra cadena de valor, hem implementat les següents mesures:

- En la producció de les figures decoratives dels torets, es recuperen les colades i minves per a la seva reutilització en el procés de producció. Aquest any el 36% de la producció provenia de material reutilitzat.
- La vida útil de les botes és de cinc anys. Passat aquest temps, per tal d'allargar el cicle de vida d'aquests materials, la majoria s'aprofiten per a l'envelliment del brandi o són venudes a tercers.
- Des de fa més de 10 anys, reutilitzem els residus generats a les obres i reformes per donar una segona vida als materials utilitzats, i també per eliminar el cost de gestió i transport a l'abocador i la compra de material nou. Aquest any s'han generat i reutilitzat un total de **2.510 t** de residus d'obres.





## Gestió dels nostres residus

La generació de residus i la mala gestió d'aquests, comporta el deteriorament del medi ambient i del paisatge. Són potencials impactes la contaminació del sòl, l'aigua, l'aire, la generació d'olors, la bioacumulació de substàncies en espècies que passen a la cadena tròfica i l'augment de gasos d'efecte hivernacle.

A nivell corporatiu es generen residus a les diferents fases del cicle de vida:

- Aigües amunt, conseqüència de la producció de matèria primera, ja sigui raïm, materials d'envasat, serveis, productes i equipaments.
- A les nostres instal·lacions, derivats del disseny dels productes, la producció, l'envasat i la logística.
- Aigües avall, amb relació a la distribució, la venda del producte acabat i el post consum.

Atesa la importància de la preservació de l'entorn, disposem d'una **Política de Gestió Integral de Residus** on queden recollides les directrius en aquesta matèria en base als principis de la no-generació de residus, la minimització, la reutilització i el reciclatge.

Cal destacar que el 99% dels residus generats han estat valoritzats, ja sigui per reutilització o reciclatge (15.398,78 t de no peril·losos i 12,67 t de peril·losos). L'1% restant, destinat a eliminació, han estat 174,63 t de residus no peril·losos i 3,86 t de peril·losos.



### MALBARATAMENT ALIMENTARI

Conscients de la importància de reduir el malbaratament alimentari als nostres serveis gastronòmics, a Miguel Torres comptem amb una **Política de malbaratament alimentari**, i impulem diverses iniciatives als nostres restaurants:

- Oferta d'un menú tancat de dia, que suposa una menor varietat de gènere, cosa que facilita el control de stock i redueix les minves.
- Elaboració de subproductes a partir d'elements no incorporats en els plats.
- Inclusió d'ingredients comuns en diversos plats per reduir el malbaratament alimentari.
- Producte de temporada, que implica compra gairebé diària.
- En el cas de les cartes de tapes, ens permet treballar amb producte ja racionat i envasat al buit, cosa que implica una minimització gairebé total de la minva.



# EXCEL·LÈNCIA

Actuar amb excel·lència, compromesos amb fer  
les coses bé, el rigor i la qualitat



## Qualitat i seguretat alimentària

Com a empresa d'alimentació, som molt rigorosos amb l'excel·lència i la qualitat dels nostres productes, i apliquem els estàndards més alts a tota la cadena de valor.

Estem convençuts que, com més cuidem la terra, millors vins aconseguim. Per això, comptem amb vinyes pròpies cultivades amb el màxim respecte per obtenir fruits de gran qualitat. També treballem estretament amb viticultors externs, assessorant-los en la gestió i cura de les vinyes, compartint millors pràctiques i fomentant hàbits de sostenibilitat. Els nostres viticultors han de complir uns requisits estrictes alineats amb les nostres polítiques corporatives per assegurar la qualitat del producte des de l'origen de la matèria primera.

A més, amb el fi d'assegurar la qualitat i millora continuada dels nostres processos, així com la seguretat dels nostres productes acabats, integrem tots els nostres controls en un **Sistema Integrat de Gestió**, que s'aplica a tots els cellers i compta amb les següents polítiques:

- **Política del Sistema Integrat de Gestió** (que integra qualitat i seguretat alimentària) dels cellers d'Espanya.
- **Política Integrada de Qualitat i Innocuïtat** de Miguel Torres Chile.

El Sistema de Gestió de Seguretat Alimentària es basa en els set principis del Codex Alimentari: sistema segur, seguiment i control, verificació del sistema, competència tècnica del personal, sistema de traçabilitat, comunicació amb el consumidor i pla de contingència.

Tots els nostres cellers estan certificats segons la normativa **ISO 9001**, la qual se centra en la gestió de riscos de qualitat, la millora contínua, la satisfacció del client i la capacitat de proveir productes i serveis de qualitat.

A més, el Sistema de Gestió de Seguretat Alimentària implantat als cellers de Vilafranca, Pacs i Curicó (Xile) està certificat segons la norma **ISO 22000** de Seguretat Alimentària.

S'està treballant per a l'obtenció de les certificacions ISO 9001 i 22000 als centres de Sant Martí i Constantí.

## ETIQUETATGE

L'etiquetatge dels productes és una eina important a l'hora de garantir que el consumidor final rep informació rellevant sobre el producte consumit, segons la normativa de cada país i mercat on servim:

- Informació respecte la DO.
- Consum responsable d'alcohol.
- Al·lèrgens.
- Prohibició de consum a menors.
- Informació per a embarassades.
- Ús segur del producte segons la data de consum preferent.
- Mètode d'eliminació: reciclatge en punt verd.

Per això, comptem amb procediments formalitzats amb l'objectiu de garantir el correcte etiquetatge de tots els nostres productes. En aquest sentit, tots els productes que elaborem estan subjectes a estrictes controls de compliment de les normes de la Unió Europea sobre etiquetatge i també comptem amb mecanismes d'aprovació reforçats amb els distribuïdors externs a la UE.

# 204

Col·laboradors dedicats a la seguretat alimentària\*



\*Dels quals 4 són propis del Departament de Seguretat Alimentària i la resta tenen funcions de seguretat alimentària.



## Els nostres proveïdors

No només volem garantir el més alt rigor en els nostres processos i resultats interns, sinó que també exigim els mateixos estàndards a tots els agents que intervenen a la cadena de valor. Això s'aplica a tots els nostres proveïdors i així assegurem la qualitat dels nostres productes i estenem els nostres valors i principis al llarg de tota la cadena de subministrament.

A Espanya comptem amb una **Política de Proveïdors**, basada en el model d'ètica i responsabilitat corporativa, i a Xile comptem amb la Política de Sostenibilitat i Comerç Just. Aquestes ens ajuden a identificar i gestionar els riscos associats a la cadena de subministrament i estableixen el marc general dels requisits mínims que els proveïdors han de complir per garantir-ne una gestió sostenible.

### HOMOLOGACIÓ DE PROVEÏDORS

El 2017, a Família Torres España, vam implantar el procés d'homologació dels nostres proveïdors estratègics i importants, projecte que té l'objectiu d'assolir el 100% dels proveïdors en un futur proper. Els proveïdors són homologats en funció de la seva naturalesa, assegurant la seva idoneïtat i capacitat de complir amb els requeriments establerts a la Política de Proveïdors.

#### PROCÉS D'HOMOLOGACIÓ

- Registre en el portal de proveïdors i adhesió a la política de proveïdors i al model d'ètica de Família Torres.
- Avaluació dels següents aspectes:
  - Qualitat
  - Ètica i responsabilitat corporativa
  - Responsabilitat civil
  - Seguretat alimentària\*
  - Seguretat, salut i benestar\*\*
  - Informació mediambiental\*\*
  - Informació financera\*\*
- Visites in situ de proveïdors estratègics o crítics.
- Anàlisi de riscos i pla de continuïtat per a les referències crítiques.

\*Anàlisis addicionals en cas de proveïdors de productes alimentaris i de materials en contacte directe amb el producte, a fi de garantir la seguretat alimentària.

\*\*Aquesta informació s'avalua en els proveïdors estratègics. S'està treballant per implementar-ho també per a la resta de proveïdors.

\*\*\*7 de les auditories han estat realitzades pel grup Interviña.

### AVALUACIÓ DE PROVEÏDORS

Considerem que les organitzacions tenen la responsabilitat de tots els impactes ambientals i socials generats al llarg de la seva cadena de valor, incloent-hi els derivats de l'activitat dels proveïdors. És per això que, a més d'avaluar la qualitat dels materials i el nivell de servei, a Espanya s'inclouen criteris mediambientals a les avaluacions de proveïdors, promovent la millora contínua i innovació en tots els aspectes.

21

Avaluacions realitzades amb criteris ambientals

8

Auditories de tercers realitzades mitjançant criteris ambientals i socials\*\*\*

#### FOCUS EN PAÏSOS DE RISC

Conscients que algunes regions presenten nivells més elevats de riscos d'impacte mediambiental i de vulneració dels drets humans, tenim procediments de control més estrictes en proveïdors que produeixen o subcontracten la fabricació en un país de risc. Es realitzen auditories externes (realitzades per una entitat externa independent), que es fonamenten en els aspectes següents: operativa del proveïdor, responsabilitat social corporativa, medi ambient, higiene i seguretat i salut. Dels resultats de les auditories depenen les relacions futures amb els proveïdors.

#### PROVEÏDORS DE RAÏM

Anualment es realitzen avaluacions als viticultors amb més impacte en el desenvolupament del negoci. Aquestes avaluacions es basen principalment en els criteris següents:

- Qualitat del raïm.
- Control de pesticides.



## Escolta activa dels nostres clients i consumidors

El compromís amb l'excel·lència i l'aposta per la qualitat és la manera d'assegurar nivells alts de satisfacció per part dels **clients, distribuïdors i consumidors finals** que dipositen la seva confiança en els nostres productes dia a dia. Per això, disposem d'un **procés d'atenció al client** centralitzat a Espanya i amb abast internacional, mitjançant el qual gestionem les comunicacions com ara reclamacions, agraïments, suggeriments o consultes.

En cas de tractar-se d'una reclamació o queixa, aquest procés s'associa al **procediment de recepció, seguiment i resposta de reclamació de clients**, que defineix les etapes i responsabilitats des de la recepció fins a la resolució final i resposta al client, passant per la investigació interna del cas i la implantació de mesures correctives i preventives.

Els **mecanismes de comunicació** que preveu el procés d'atenció al client es realitzen, d'una banda, mitjançant els canals habituals dels nostres clients i distribuïdors (contacte directe amb els nostres gestors i representants comercials o altres col·laboradors) i, de l'altra, mitjançant canals addicionals de servei al client i consumidor: bústies de contacte a la pàgina web de Família Torres i a la pàgina web de la botiga en línia El Petit Celler, el correu electrònic directe i telèfon d'atenció al client en línia.

## ENQUESTES DE SATISFACCIÓ

D'altra banda, per fomentar la millora contínua de la nostra relació amb els clients i distribuïdors, portem a terme periòdicament **enquestes de satisfacció** per conèixer el seu grau de complaença respecte de diversos aspectes, especialment relacionats amb la qualitat del producte i del servei que reben. Dels resultats es deriven plans d'acció específics amb l'objectiu de millorar constantment.

L'any 2021 s'han realitzat enquestes a 57 distribuïdors d'exportació de Família Torres España, i per part de la Sociedad Vinícola de Chile, a 94 clients nacionals i 27 clients d'exportació. Cal esmentar que, a fi de continuar millorant tots els nostres processos, aquest any 2021 totes les enquestes de satisfacció de la Sociedad Vinícola de Chile es van fer sota la responsabilitat de l'àrea de sostenibilitat.

A més, també es realitzen enquestes de satisfacció als visitants dels nostres principals cellers per recollir la valoració de les visites i les activitats enoturístiques. Aquest any, a causa de la situació de pandèmia, no s'ha fet cap enquesta.

### Espanya

**91%**

Grau de satisfacció -  
clients exportació

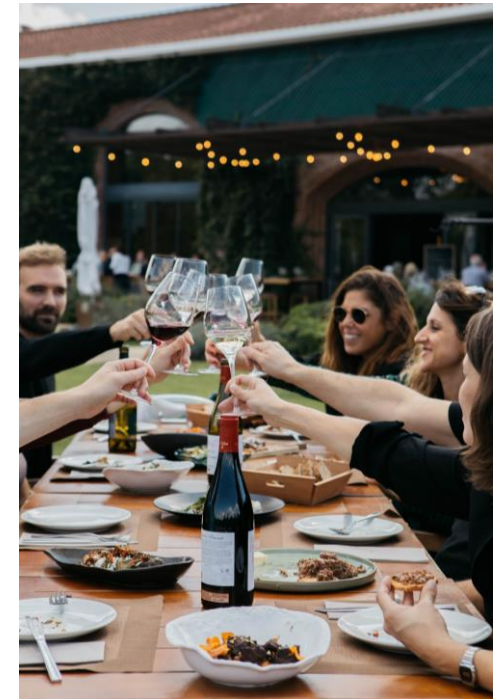
### Xile

**89%**

Grau de satisfacció -  
clients nacionals

**85%**

Grau de satisfacció -  
clients exportació





## Fomentant el consum responsable



Cada cop més, els consumidors mostren preferència pels hàbits de consum saludables i per la moderació. Alhora, creix la responsabilitat social dels països, que intervenen per regular el consum d'alcohol o augmenten els impostos sobre els vins de més graduació. Des de Família Torres, donem suport i fomentem el consum responsable mitjançant les nostres gammes de productes i diverses iniciatives:

### VINS DE BAIXA GRADUACIÓ

Per tal de donar resposta a aquestes tendències, disposem de 12 referències de vins de baixa graduació (5,5%) i desalcoholitzats (0,0%).

### PUBLICITAT RESPONSABLE

El nostre departament de Marketing adopta pautes de publicitat responsable enfocades al consum responsable i la moderació.

### ACTIVITATS ENOTURÍSTIQUES

Les experiències enoturístiques i les visites als nostres cellers tenen com a objectiu educar la societat en el consum responsable del vi, apropant els visitants a la plenitud de la tradició vitivinícola. D'aquesta manera, es pretén facilitar les eines necessàries per apreciar la complexitat dels vins.

### WINE IN MODERATION

A Família Torres formem part de l'associació Wine in Moderation, creada el 2011 i present a més de 26 països, que fomenta canvis culturals i socials que promoguin la moderació i la responsabilitat en el consum de vi. Per acostar aquesta idea al consumidor, incloem el logo "Wine in Moderation" a la contraetiqueta de vins com ara Sangre de Toro, De Casta Viña Sol, i als nous llançaments tant globals com regionals.



### FIVIN

L'any 1992 es va crear la Fundació per a la Recerca del Vi i la Nutrició (FIVIN), amb l'objectiu d'investigar els efectes beneficiosos del consum moderat de vi sobre la salut. Família Torres és membre fundador i patró.



# COOPERACIÓ

L'èxit depèn del treball de tots, que cooperem per fer realitat la missió i la visió

8 TREBALL DIGNE I CREIXEMENT ECONÒMIC



10 REDUCCIÓ DE LES DESIGUALTATS





## Defensa dels drets humans

El nostre compromís per vetllar per la protecció dels drets humans es reflecteix en el nostre model d'ètica i responsabilitat corporativa\*: Codi de Conducta i Ètica Empresarial i Política d'Ètica i Responsabilitat Corporativa.

En aquests es fa referència explícita a la nostra preocupació per la defensa dels drets humans i per la promoció i el compliment de les disposicions dels convenis fonamentals de l'Organització Internacional del Treball (OIT):

- Recolzar la llibertat d'associació i el reconeixement del dret a la negociació col·lectiva.
- Recolzar l'eliminació de tota forma de treball forçós o obligatori.
- Recolzar l'abolició efectiva del treball infantil.
- Recolzar l'eliminació de la discriminació en matèria de treball i ocupació.

A més, comptem amb un canal de denúncies per a preocupacions amb relació a la vulneració d'aquests drets a disposició dels col·laboradors, distribuïdors i proveïdors homologats d'Espanya.

En el nostre esforç per continuar millorant dia a dia en matèria de diligència deguda en drets humans, cal esmentar que aquest any 2021 s'ha formalitzat una **Política de Drets Humans**, que s'aplicarà a partir del 2022.

Cal esmentar que, per tal de prevenir riscos de vulneració dels drets humans, tots els nostres proveïdors estratègics s'han d'homologar i, durant aquest procés, es revisa que no hagin incomplet cap legislació en matèria de drets humans. També fem aquest mateix control als nous distribuïdors.

Així mateix, vetllem perquè el personal de seguretat intern i extern estigui format en matèria de drets humans, i posem una atenció especial en el dret a la vida, la integritat i la llibertat de l'individu. El 100% del nostre personal de seguretat a Espanya (12 persones) i Xile (8 persones) ha rebut formació en drets humans. D'altra banda, s'exigeix a les empreses de seguretat contractades que tots els treballadors que prestin servei a les nostres instal·lacions disposin d'acreditació conforme han estat formats en drets humans aplicats a la seguretat.



### Celler Pacs del Penedès

Auditat sota els estàndards de SMETA  
(Sedex Members Ethical Trade Audit)

Condicions laborals



\*En procés d'implementació a les filials internacionals.





## Desenvolupament social i econòmic de les comunitats locals

Estem fermament compromesos amb l'entorn local en què operem i procurem garantir el benestar social i el desenvolupament econòmic, tant dels proveïdors com de les comunitats locals.

### INICIATIVES DE COL·LABORACIÓ AMB LA COMUNITAT

Amb l'objectiu de generar un impacte positiu a les comunitats locals, duem a terme diversos projectes i iniciatives de col·laboració:

Fomentem la implicació dels nostres col·laboradors en iniciatives socials mitjançant un **programa de voluntariat corporatiu** a benefici de les comunitats locals.

Aquest programa compta amb activitats com ara la jornada "Implica'T amb La Marató de TV3" o la recollida per al banc d'aliments.

Aquest any malauradament no s'ha pogut fer cap de les iniciatives a causa de la situació de pandèmia.

Generem un impacte en la comunitat de manera directa a través de **donacions**, tant econòmiques com en espècie, a **associacions benèfiques, fundacions i instituts de recerca** (que no tenen relació amb la nostra activitat).

Aquest any 2021 hem fet aportacions per un valor de 105.873€ a fundacions i entitats sense ànim de lucre.

Col·laborem amb agents locals de la comunitat mitjançant **convenis de col·laboració i patrocini**, l'objectiu dels quals és donar suport a iniciatives i projectes destacables o especialment útils per a la comunitat local, basant-nos en les àrees d'actuació següents:

- Festes locals.
- Activitats culturals i esportives.
- Foment del turisme.
- Escoles, universitats i formació.

**105.874 €**

Aportacions a fundacions i entitats sense ànim de lucre

**403.296 €**

Patrocini i col·laboracions

### PROVEÏDORS LOCALS

En la línia del nostre compromís amb el suport al desenvolupament econòmic de les comunitats locals on ens trobem, prioritzem l'elecció de proveïdors locals\* per tal de fomentar-ne el benestar i creixement.

A més, ens esforcem per mantenir relacions properes i transparents amb ells i que siguin profitoses per a les dues parts, així com per a la comunitat local que els envolta. Considerem que el suport als proveïdors locals té també múltiples avantatges per al negoci: proximitat cultural amb el proveïdor, disminució dels temps de lliurament, aposta pel creixement de l'economia local, disminució dels costos associats al transport i disminució de les emissions de gasos d'efecte hivernacle associades al transport de mercaderies.

**94%**

Percentatge de proveïdors locals\*

**82%**

Percentatge de pagaments realitzats a proveïdors locals\*

\*Es consideren locals els proveïdors que es troben al mateix país que l'empresa de Família Torres a la qual subministren.



## Desenvolupament social i econòmic de les comunitats locals

### PROJECTE 'COMERCIO JUSTO'

El nostre compromís amb la compra responsable és més significatiu a **Xile**, on hi ha una gran bretxa entre els grans productors i els petits viticultors, generalment sotmesos a les inclemències del clima i dels preus de mercat determinats per les grans corporacions. En aquest context, el 2010, vam llançar a Xile el **projecte Comercio Justo (Comerç Just)** com a mostra del nostre compromís amb la igualtat en les condicions comercials i la sostenibilitat al sector. Aquest projecte té com a objectiu empoderar els petits viticultors per garantir la igualtat en les condicions comercials i la sostenibilitat del sector, i es basa en les línies de treball següents:



**Rescat de les varietats tradicionals xilenes.** Recuperació i revalorització de ceps autòctons i varietats oblidades.



**Col·lecció de vins La Causa.** Projecte de treball conjunt entre els petits productors de ceps tradicionals i Miguel Torres Chile.



**Primes d'inversió social.** Els petits viticultors certificats a Fair Trade no només es beneficien d'un preu just a la venda dels seus productes, sinó que també reben una prima per cada ampolla Fair for Life venuda. Aquesta prima és reinvertida en projectes que milloren la qualitat de vida de la comunitat tant interna (els treballadors i les seves famílies) com externa (comunitats properes a cadascun dels punts d'explotació).

Dins dels projectes executats el 2021, es troben:

- Adquisició d'equips de protecció personal per als bombers de Curicó i un camió per als bombers del sector Flor del Llano.
- Instal·lació d'un dormitori per al personal de guàrdia nocturna de la Sexta Compañía de Bomberos de la Unidad de Rescate Curicó.
- Cinta de córrer elèctrica per ajudar en la teràpia recuperativa de paràlisi cerebral d'un jove de Curicó amb escassos recursos.
- Donació d'una ortesi i un llit clínic per cobrir les necessitats mèdiques de fills de treballadors de Xile.
- Hivernacle per al camp San Agustín i el camp Chillan.
- Millora del reg de la pista del Club Deportivo El Aroma.
- Aportació en equipament a l'Escuelita de Fútbol Favorita i a l'agrupació cultural "Lontuemano".

Existeix una **Política de Sostenibilitat i Comerç Just** a Xile, que es fonamenta en els següents compromisos:

- Respectar els drets humans i la legalitat laboral.
- Desenvolupament d'un marc favorable per a les relacions laborals.
- Respecte del pagament mínim de Comerç Justo.
- Promoure el bon ús dels recursos generats per les primes de Comerç Justo.
- Potenciar una cultura de respecte del medi ambient.



Miguel Torres Chile està reconeguda des de l'any 2010 amb la **Certificació Comercio Justo** sota el model **Fair for Life**, cosa que indica que el celler paga un valor just per les matèries primeres, i permet el desenvolupament dels agricultors locals, especialment els de mida menor amb desavantatges competitius.

**1,17M \$**

Destinats a projectes Fair Trade des de l'obtenció de la certificació el 2010

**8.549 \$**

Prima Fair Trade 2021



## Fundació Família Torres

Des de la seva creació el 1986 la Fundació Família Torres ha impulsat més de 400 projectes de cooperació a tot el món orientats als següents objectius principals:

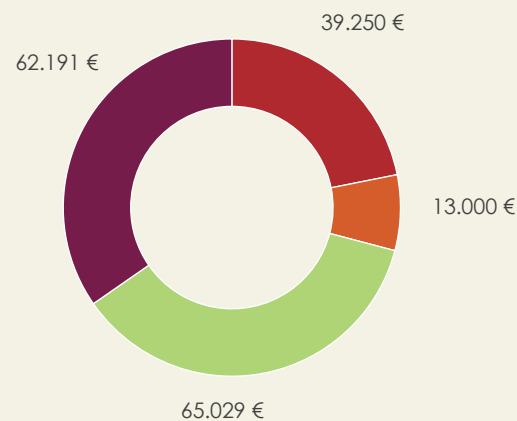
- Protecció de la infància mitjançant la construcció de centres educatius i llars d'acollida per a nens i nenes orfes/òrfenes amb risc d'exclusió social.
- Empoderament de la dona i lluita contra la violència de gènere.
- Millora de la salut en col·lectius amb necessitats.
- Atansament de la cultura a la població.
- Ajuda humanitària i ajuda a zones afectades per desastres naturals.

Durant aquest 2021, les ajudes de la Fundació s'han centrat en els projectes escollits en la convocatòria d'ajudes realitzada durant el 2020. Es van escollir 5 entitats, tres de les quals es dediquen a promoure ajudes a nens i nenes de CRAEs (Centres residencials d'acció educativa) i a menors no acompanyats i, les dues restants, ajuden a la reinserció de dones en situació vulnerable.



**19** Projectes Fundació Família Torres

**179.470 €** Ajudes Fundació Família Torres



- Ajudes a col·lectius amb dificultats
- Ajudes a la cultura i l'art
- Ajudes a la infància
- Ajudes a dones i famílies



## Fundació Família Torres



### Acollida

Promou l'acolliment familiar per a joves extutelats d'origen migrant i sense referents familiars en l'entorn.



### Puntades de llibertat

Acompanya i capacita a nivell personal i professional a dones procedents de centres penitenciaris de Catalunya, amb l'objectiu d'aconseguir la inclusió social i laboral.



### Educant somriures

Millora la situació acadèmica i relacional de menors que viuen en 24 Centres Residencials d'Acció Educativa (CRAEs) de Catalunya.



### Horticultura ecològica per a la inclusió

Creació d'un taller d'horticultura ecològica per als alumnes del CRAE Toni Inglés de Vilafranca del Penedès.

## ALTRES COL·LABORACIONS





# CURIOSITAT

Connexió constant amb l'entorn per identificar les necessitats, oportunitats i tendències

9 INDÚSTRIA,  
INNOVACIÓ  
INFRAESTRUCTURES



17 ALIANÇA  
PELS OBJECTIUS





## En constant innovació

Som promotors de la innovació ja que creiem que és un pilar fonamental per avançar cap a pràctiques més sostenibles que ens permetin reduir el nostre impacte a l'entorn.

Amb l'objectiu de continuar avançant cap a la vinya que volem en el futur, duem a terme diversos projectes d'R+D+i per millorar la nostra qualitat i minimitzar els impactes del canvi climàtic.

### OPEN INNOVATION

L'any 2017, l'àrea d'Innovació i Coneixement va iniciar una nova fórmula per promoure la innovació: mitjançant la col·laboració amb startups, amb l'objectiu d'establir relacions beneficioses per ambdues parts.

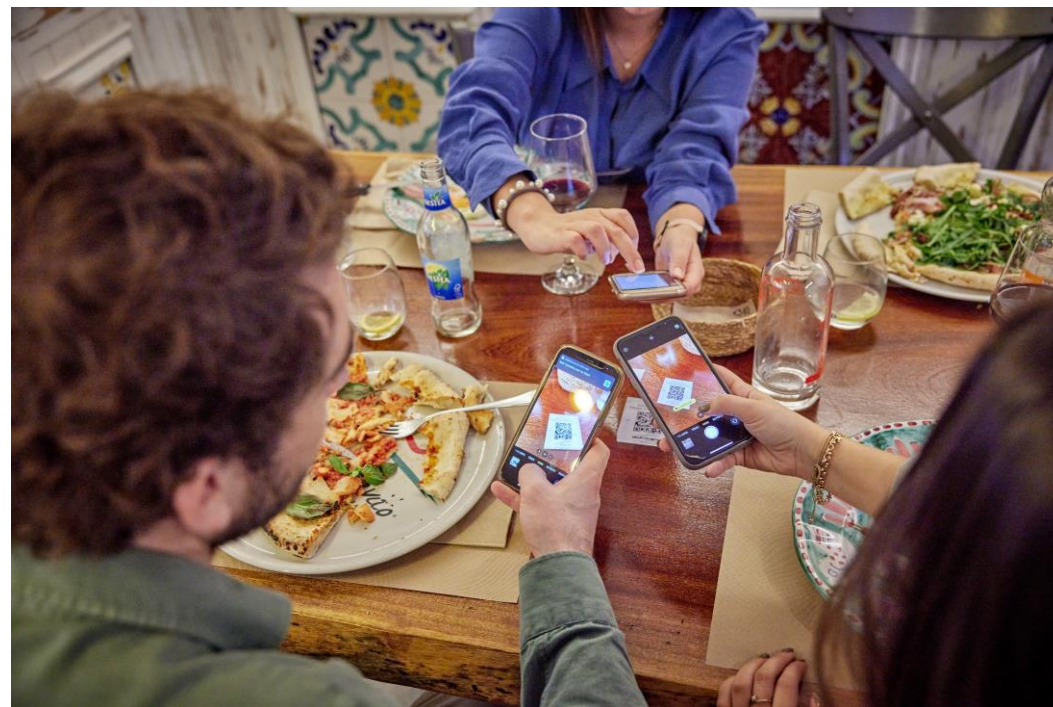
Per part de la startup, la interacció amb Família Torres pot suposar un procés d'acceleració del creixement mitjançant diverses formes de col·laboració: realització de proves pilot, validació de la tecnologia, prescripció al sector i fins i tot, en alguns casos, inversió econòmica.

Per part nostra, suposa la possibilitat d'incorporar noves tecnologies, donar respostes a reptes del negoci de forma àgil, provar nous models de negoci, detectar persones amb talent i obrir possibles noves línies de negoci amb visió de futur.

Durant el 2021 es va contactar amb 252 startups i es van iniciar quatre noves col·laboracions.

Cal destacar el projecte que vam iniciar el 2020 anomenat Horeca Challenge, una call conjunta amb Damm i Mediapro per cercar solucions i possibilitats d'una reactivació econòmica del canal Horeca (hostaleria i restauració) mitjançant la col·laboració amb startups i amb el suport d'Acció. Es van presentar més de 200 candidats i es van triar 3 guanyadors amb qui es van realitzar proves pilot. A finals de l'any 2021 es va realitzar una nova edició de la iniciativa sumant-hi Pepsico com a soci addicional plantejant tres nous reptes per ajudar el sector Horeca.

<b>2021</b>	<b>9</b>	<b>884.751 €</b>	<b>168.859 €</b>
	Projectes R+D+i	Despeses R+D+i	Inversió en R+D+i
<b>2020</b>	<b>11</b>	<b>645.442 €</b>	<b>40.858 €</b>
	Projectes R+D+i	Despeses R+D+i	Inversió en R+D+i



## En constant innovació

### PROJECTES R+D+i

#### PROJECTE VITIS AGROLAB

Intern

Aquest projecte intern, iniciat el 2018, consisteix en la realització d'assajos de reg i maneig de la vinya per observar i avaluar les diferències agronòmiques i enològiques en funció del tractament de reg aplicat i del sistema de conducció dels ceps, i el seu potencial de mitigació del canvi climàtic. Compta amb la col·laboració científica de l'Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentàries (IRTA) i la col·laboració de diverses startups.

#### PROJECTE DISMEX

Consorci

Subvencionat

Aquest projecte, que s'ha iniciat i finalitzat durant aquest any 2021, ha consistit a validar la viabilitat d'un sistema desenvolupat que permet mesurar la compacitat i la variació del sòl, mitjançant sensors IoT (Internet of Things) integrats en maquinària existent. L'ús de sensors digitals vol ajudar a maximitzar l'eficiència i la productivitat de l'explotació.

S'ha arribat a la conclusió que la maquinària existent es pot digitalitzar de manera assequible i la instal·lació és viable. Aquests sensors digitals ajuden a recopilar dades i informació al núvol, cosa que permet dibuixar mapes de compactació del sòl geolocalitzats en temps real, facilitant així la presa de decisions.

#### PROJECTE INTERREG SUDOE COPPEREPLACE

Consorci

Subvencionat

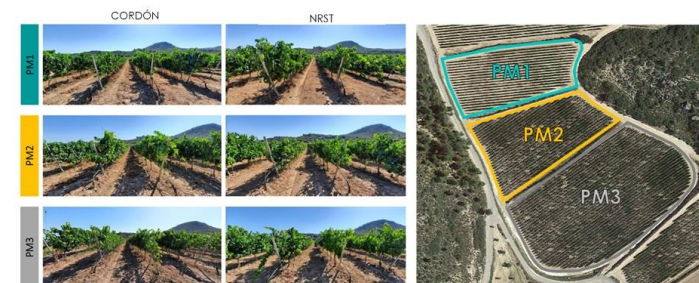
Aquest projecte busca donar continuïtat a un projecte anterior que va finalitzar el 2020, amb el mateix objectiu de reduir la dosi de tractaments fitosanitaris. El projecte s'enfoca en el desenvolupament d'un sistema d'aplicació de producte variable segons el vigor dels ceps a partir d'imatges de vigor obtingudes amb satèl·lit. S'han realitzat diversos tipus d'assaigs des de l'inici del projecte: assaigs pilot amb productes alternatius que ajuden a reduir el coure i el sofre, amb micropartícules i nanopartícules de coure i sofre, i de coberta vegetal al sòl per millorar la biodiversitat del sòl i estudiar la captació de CO<sub>2</sub>.

#### PROJECTE LIGHT IS LIFE

Consorci

Subvencionat

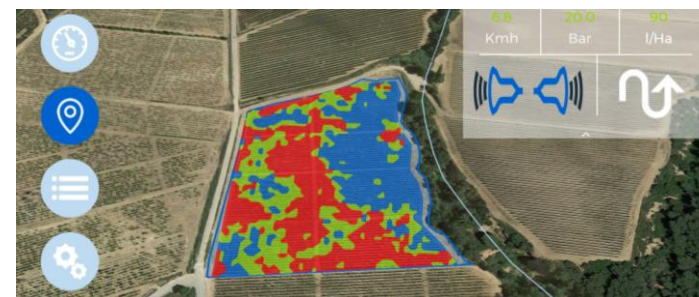
Projecte demostratiu iniciat aquest any basat en l'ús de la llum UV (Ultraviolada) com a estimulador de les defenses naturals de les plantes, contribuint a la reducció de l'aplicació de tractaments fitosanitaris a la vinya.



Projecte Vitis Agrolab



Projecte Dismex



Projecte Interreg Sudoe CopperEplace

## En constant innovació

### PROJECTES R+D+i



Projecte Farmyng



Projecte Vitigeos

#### PROJECTE HORIZON 2020 - FARMYNG

Consorti

Subvencionat

Projecte realitzat amb la col·laboració d'un consorci d'empreses i finançat per la Unió Europea (UE) durant el període 2019-2022. L'objectiu del projecte és desenvolupar la primera gran cadena de valor de base biològica a gran escala que produirà productes alimentaris sostenibles, segurs, de primera qualitat i d'origen innovador a través de l'insecte Tenebrio molitor (cuc de farina).

#### PROJECTE MARKETPLACE

Consorti

Subvencionat

Projecte impulsat durant el 2020 i finalitzat el març del 2021, basat en el desenvolupament d'una plataforma marketplace per oferir i valoritzar la compra/venda de raïm, vi i serveis del sector. Aquest projecte ens ha permès definir les necessitats dels viticultors respecte a l'oferta i la demanda de raïm, definir les necessitats dels cellers respecte als seus proveïdors de productes, equips i serveis i finalment establir les accions necessàries per dinamitzar la plataforma i aportar valor al sector.

#### PROJECTE VITIGEOS

Consorti

Subvencionat

Projecte iniciat durant l'any 2020 que té com a objectiu el desenvolupament d'un producte comercial que millori la presa de decisions al camp, en els àmbits de fenologia, irrigació, tractament de malalties, i gestió de les operacions a la vinya.

#### PROJECTE MISIONES AGRARIA

Consorti

Subvencionat

L'objectiu d'aquest projecte, impulsat aquest any 2021 en consorci amb altres organitzacions, és investigar l'aplicabilitat i la viabilitat de la intel·ligència artificial (IA), així com d'altres tecnologies relacionades amb la Indústria 4.0, en solucions reals per definir nous mètodes de producció agrària que permetin transformar el sector agroalimentari espanyol perquè sigui més tecnològic, innovador, sostenible i compromès amb l'eficiència energètica i la disminució de la petjada de carboni.

La nostra participació en el projecte consisteix a realitzar assajos a la vinya per estudiar l'aplicació d'IA a la predicció de la verema sobre la base d'imatges satèl·lit i informació agroclimàtica. Concretament, la IA pot ajudar a predir la quantitat de raïm de vinyes pròpies i de proveïdors que entrarà al celler. Per fer-ho, s'implementarà un algorisme IA que s'adapti a les pràctiques de treball del celler i que permetrà optimitzar el control de les produccions i fer seguiment de previsions de produccions de tercers amb l'objectiu de gestionar la compra posterior de raïm.





## Construint aliances per impulsar el canvi

Som conscients que els grans canvis transformacionals no es poden aconseguir sols, sinó que és clau construir aliances per unir forces i assolir resultats conjunts. És per aquest motiu que procurem ser agents de canvi dins del sector, promovent la innovació com a motor fonamental per avançar cap a pràctiques més sostenibles que ens permetin reduir l'impacte en l'entorn en què operem.

**355.836€**

Afiliacions a associacions sectorials, mediambientals i altres



### International Wineries for Climate Action (IWCA)

El 2019, vam impulsar, juntament amb el celler californià Jackson Family Wines, la creació d' [International Wineries for Climate Action \(IWCA\)](#), un grup de treball de cellers a nivell internacional l'objectiu comú del qual és reduir les emissions de gasos d'efecte hivernacle (GEH) a curt i mig termini, i assolir el *net zero* l'any 2050.

La seva missió és impulsar la comunitat mundial del vi cap a la creació d'estratègies de mitigació del canvi climàtic i la descarbonització del sector, crear consciència sobre la necessitat urgent d'abordar els efectes del canvi climàtic i promoure l'adopció d'inventaris de petjada d'emissions de gasos d'efecte hivernacle (GEH), que incloguin els 3 abasts, així com el desenvolupament d'estratègies de reducció d'emissions i de millors pràctiques.



**'BEST GREEN INITIATIVE'**

IWCA

The Drinks Business Green Awards 2021



### INNOVI

Família Torres és membre associat d'Innovi, el clúster vitivinícola de Catalunya, que reuneix més de 50 actors de tot el sector vitivinícola i té l'objectiu de promoure la competitivitat de les empreses del sector a través de la innovació. Mireia Torres Maczassek (5a generació) és la vicepresidenta d'aquest clúster.



### Associació Viticultura Regenerativa

En els nostres esforços per ser agents de canvi, aquest 2021, juntament amb la consultoria AgroAssessor i altres cellers, hem fundat l' [Associació de Viticultura Regenerativa](#), amb el propòsit d'impulsar una transformació en la gestió dels cellers a Espanya.

L'associació neix per sumar els esforços de diferents viticultors, creant un espai per compartir coneixement i experiències, a més d'una comunitat que acompanyi per animar altres agents del sector a emprendre el camí cap a un model de gestió regeneratiu.

En aquest punt de trobada entre viticultors i agricultors s'impulsen diverses activitats que contribueixen a la difusió dels nostres objectius, avenços i millors pràctiques, com ara fòrums de debat, taules rodones, visites, jornades, conferències, simposis i activitats formatives.

Miguel Torres Maczassek (5a generació) és el president d'aquesta associació.



### Plataforma Tecnològica del Vi (PTV)

Família Torres és sòcia de la Plataforma Tecnològica del Vi, punt de trobada perquè tots els agents del sector uneixin forces al camp de la R+D+i i impulsin una xarxa de cooperació empresa-ciència. Actualment, Mireia Torres Maczassek (5a generació) és la presidenta d'aquesta associació que contribueix a impulsar l'R+D+i al sector del vi a Espanya.



## Construint aliances per impulsar el canvi

Una altra manera que tenim des de Família Torres per ser agents de canvi i conscienciar el sector és impulsant iniciatives amb diversos agents i grups d'interès. En aquest sentit, destaquem els projectes següents duts a terme amb l'objectiu d'impulsar pràctiques més sostenibles que tinguin en compte el futur del nostre planeta.

### Pla de proveïdors

Treballem en estreta col·laboració amb els nostres proveïdors de raïm. Cada any, els comuniquem una sèrie de mesures i consells per reduir la seva petjada al camp, conscienciant-los sobre pràctiques de cultiu respectuoses amb el medi ambient, i promovem que facin el càlcul de les seves emissions.

### Premis Torres & Earth

Anualment, atorguem els Premis Torres & Earth en reconeixement a la lluita contra el canvi climàtic de proveïdors, divulgadors, territoris i col·laboradors. Els premiats d'aquesta edició han estat els proveïdors Jaume i Albert Cardó i Verallia, els territoris de les Illes Balears i Sabadell i els divulgadors Clemente Álvarez i Javier Peña.

### Carsharing

Per tal de fomentar la mobilitat sostenible entre empleats, visitants i la societat en general, comptem amb una iniciativa de carsharing, un servei de lloguer de vehicles elèctrics on participem. Aquest any s'ha aconseguit un estalvi de **63 tCO<sub>2</sub>eq**, i des de la posada en marxa el 2017, l'estalvi ha estat de 927 tCO<sub>2</sub>eq.

### Jornades ambientales

Anualment organitzem, juntament amb la Universitat de Barcelona, les Jornades Ambientals on experts d'alt nivell debaten sobre temes relacionats amb el medi ambient i el canvi climàtic. En el marc de les jornades, també es fa entrega del Premi Torres & Earth a la Innovació Ambiental.



### Ajuda a l'autoconsum per a col·laboradors

Fomentem la instal·lació de plaques fotovoltaïques al domicili dels nostres col·laboradors d'Espanya, subvencionant la compra de dos panells fotovoltaïcs per cada un que compra el col·laborador, fins a un màxim de quatre per persona (1.320 W de potència).



## Torres Brandy Zero Challenge 2021/2022

Aquest any volem destacar una nova iniciativa llançada des de Torres Brandy: una competició internacional amb l'objectiu de conscienciar a reduir l'impacte ambiental al canal de l'hostaleria i també al consumidor.

És una iniciativa global de la marca que es presenta a tots els mercats estratègics de Torres Brandy. Un cop els mercats decideixen participar-hi activen la competició localment. L'objectiu és trobar Head Bartenders o Owners que tinguin ganes de fer del bar un espai més sostenible mitjançant la presentació d'un projecte de sostenibilitat per al bar.

La competició inclou l'elecció d'un finalista local a cada país, que representarà el país a la final global. El guanyador de la final global obté 25.000€ per dur a terme el projecte i 5.000€ a títol personal. Aquesta iniciativa es realitzarà anualment.\*



\*Cal mencionar que en el moment de la realització d'aquest informe només s'han dut a terme les finals locals. La celebració de la final global ha estat ajornada per respecte a la situació viscuda a Ucraïna, ja que és un dels països participants.

# ANNEXES





## Fets posteriors

Les conseqüències de la situació geopolítica actual a Europa de l'Est i el possible impacte en l'economia són, en la data de formulació d'aquesta memòria, impredecibles. Família Torres no presenta actius ni operacions rellevants a Rússia i Ucraïna el 31 de desembre de 2021, ni té interessos comercials rellevants en aquests països.

Tot i això, actualment l'economia mundial s'està veient afectada amb increments en els preus de determinades matèries primeres i l'energia, i hi ha igualment una gran incertesa sobre els problemes en la cadena de subministrament, l'impacte dels quals dependrà de com evolucioni aquesta situació.

En tot cas, malgrat la incertesa existent, Família Torres no espera que aquesta situació afecti el desenvolupament dels seus projectes i objectius en matèria de Sostenibilitat.

Adicionalment al que s'ha descrit, des del 31 de desembre de 2021 fins a la data de formulació de la present memòria no s'han produït fets posteriors de rellevància que requereixin ser desglossats.





## Sobre aquesta memòria

Aquesta Memòria recull l'Estat Consolidat d'Informació No Financera de Miguel Torres S.A. i les societats dependents (d'ara endavant, Família Torres), corresponent a l'exercici finalitzat el 31 de desembre de 2021. En concret, recull la informació de les societats que es mostren a la taula de la dreta.

Cal esmentar que, a causa de la seva poca materialitat, queden excloses de la informació sobre qüestions relatives al personal les societats promotores dels Estats Units (Miguel Torres USA, Inc.) i Irlanda (Wine Tech, Ltd.).

Per tal de simplificar la manera com aquest informe fa esment dels diferents abasts de la informació reportada, s'apliquen les següents referències:

- Família Torres: Miguel Torres S.A. i societats dependents
- Família Torres Espanya: societats d'Espanya
- Bodegas Família Torres España: cellers situats a Espanya
- Miguel Torres: Miguel Torres S.A. (societat matriu)
- Miguel Torres Chile: societats de Xile

L'informe ha estat elaborat sobre la base de la Iniciativa Mundial de Presentació d'Informes de Sostenibilitat GRI (Global Reporting Initiative) "Estàndards" i en la seva versió "Essencial", per donar resposta als requeriments d'Informació no Financera i Diversitat contemplats per la Llei 11/2018 de 29 de desembre a cadascun dels seus apartats (ambiental, social, personal, de drets humans i de lluita contra la corrupció i el suborn de l'organització).

També s'han aplicat els principis per a la definició de contingut i qualitat de l'informe que recull la Llei 11/2018 d'Informació No Financera i Diversitat.

- **Criteri de Comparabilitat:** la informació ha de permetre la comparació de l'exercici econòmic, social i ambiental amb altres empreses, així com amb una mateixa en el transcurs del temps i amb els objectius establerts per la pròpia organització.
- **Criteri de Materialitat i Relevància:** es tracten amb més atenció els temes que reflecteixen impactes significatius econòmics, ambientals i socials de l'organització i que influeixen substancialment en les valoracions i les decisions dels grups d'interès.
- **Criteri de Fiabilitat:** es reuneix, registra, analitza i comunica la informació i els processos utilitzats per a la preparació de l'informe, de manera que puguin ser objecte de revisió i que proporcionin seguretat als grups d'interès que la informació que han rebut té prou fiabilitat, qualitat i materialitat.

## Miguel Torres, S.A.

### PRODUCTORES

#### Espanya

Selección de Torres, S.L.U.  
Soto de Torres, S.L.U.  
Jean Leon, S.L.U.  
Torres Priorat, S.L.U.  
Agulladolç, S.L.U.  
Torres Ecològic, S.L.U.

#### Xile

Sociedad Vinícola Miguel Torres, S.A.

### HOLDINGS / PATRIMONIALS

#### Espanya

Torres Árama 2007, S.L.U.  
Promociones Soto Eólica, S.L.U.  
Torres Taiyo, S.L.U.  
Miguel Torres Canarias, S.L.U.  
Masos Flassada Sord, S.A.U.

#### Xile

Forestal Miguel Torres, S.P.A.

### DISTRIBUÏDORES

#### Espanya

Distribuidora de vinos Rosaleda, S.L.U.  
Excelsia Vinos y Destilados, S.L.U.  
Excelsia Canarias Vinos y Destilados, S.L.U.  
El Petit Celler, S.L.U.  
Ribera del Duero, S.L.U.  
Torres Import, S.A.U.

#### Xina

Shanghai Torres Wine Trading, Co. Ltd.

#### Andorra

Vinissim, S.A.U.

### PROMOTORES

#### Estats Units

Miguel Torres USA, Inc.

#### Irlanda

Wine Tech, Ltd.

### RESTAURACIÓ

#### Espanya

La Vinoteca Torres, S.L.U.

#### Xile

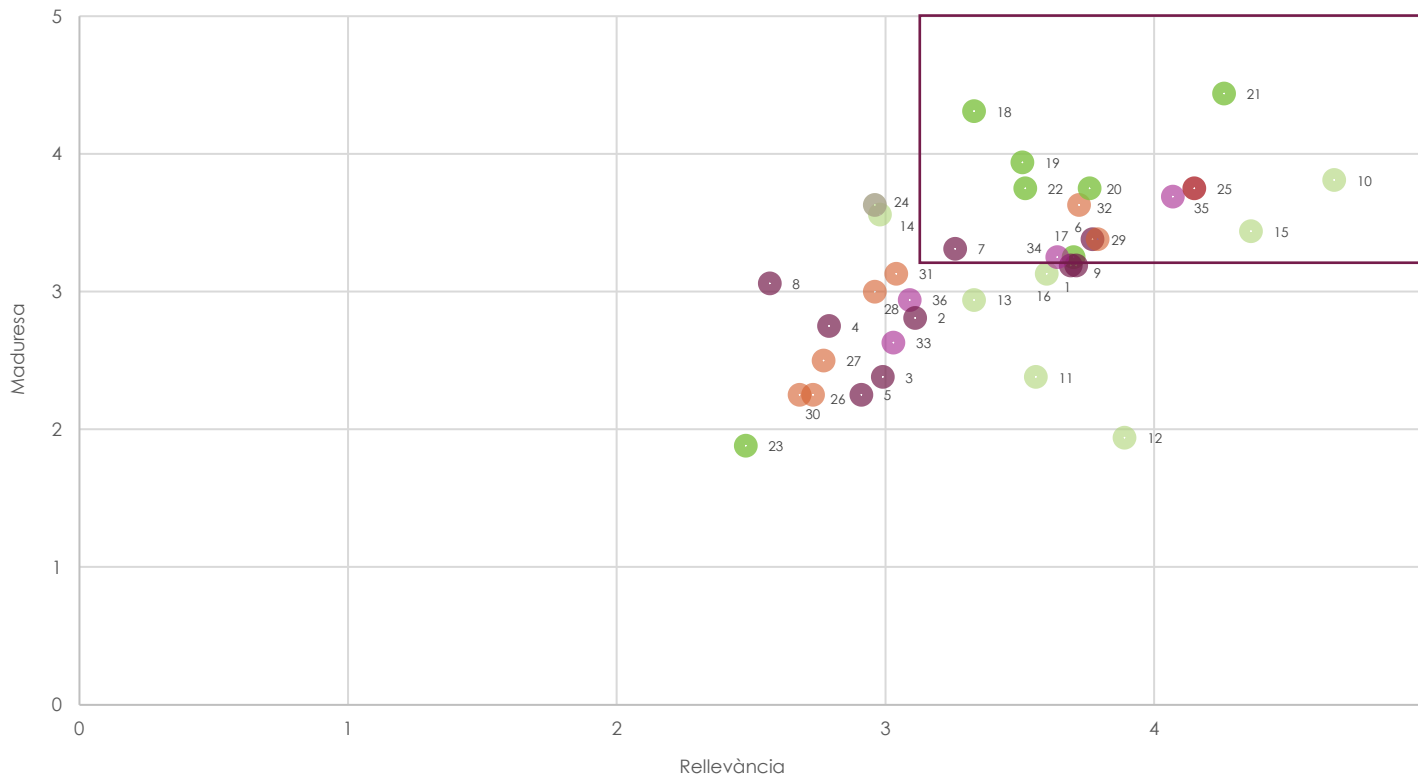
Comercial Miguel Torres, Ltd.



## Anàlisi de materialitat

D'acord amb el criteri de materialitat i rellevància, el 2018 es van analitzar les activitats de Família Torres amb l'objectiu de definir els aspectes més rellevants per a l'organització i els grups d'interès. El 2021 s'ha realitzat una actualització de la matriu de materialitat, mitjançant una revisió dels temes avaluats i millorant el procés d'avaluació d'aquests temes als competidors i prescriptors (aquelles companyies que es considera que tenen capacitat d'influència sobre la companyia).

Això ens ha permès identificar els aspectes materials actuals (marcats en negreta a la llista següent), atenent a l'evolució de les tendències del sector.



## LLISTAT D'ASPECTES MATERIALS

- 1 Model de negoci
- 2 Model de govern
- 3 Ètica i integritat
- 4 Anticorrupció
- 5 Competència i gestió de preus
- 6 Impacte reputacional i gestió de marca**
- 7 Estratègia de sostenibilitat**
- 8 Participació dels grups d'interès
- 9 Gestió de l'impacte d'una pandèmia
- 10 Gestió de la Qualitat**
- 11 Seguretat alimentària
- 12 Traçabilitat i etiquetatge
- 13 Privacitat de dades personals
- 14 Customer Care
- 15 Nous requeriments (ecològic, sostenible, orgànic, vegà, altres)**
- 16 Consum responsable
- 17 Biodiversitat**
- 18 Sistema de gestió mediambiental**
- 19 Recursos energètics**
- 20 Gestió de l'aigua**
- 21 Canvi climàtic**
- 22 Economia circular i residus**
- 23 Edificis sostenibles
- 24 Avaluació i homologació de proveïdors
- 25 Projectes R+D+i**
- 26 Relacions laborals
- 27 Organització del temps de treball
- 28 Remuneracions, contractacions i beneficis socials
- 29 Salut i seguretat**
- 30 Desconnexió laboral i conciliació
- 31 Diversitat i igualtat d'oportunitats
- 32 Formació i desenvolupament**
- 33 Drets Humans
- 34 Relació amb comunitats locals**
- 35 Impacte i acció social**
- 36 Informació fiscal, valor econòmic generat i transparència



## Els nostres grups d'interès

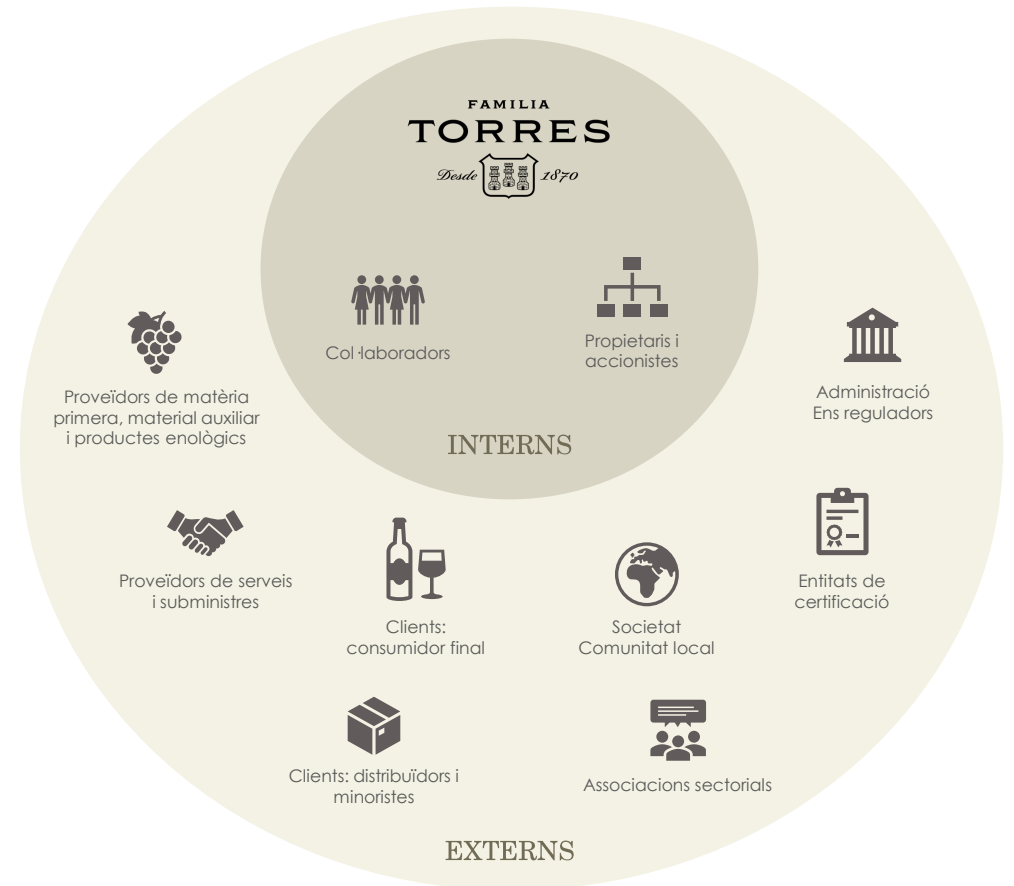
Som conscients que la creació de valor compartit amb els nostres grups d'interès és un dels pilars fonamentals per assolir el desenvolupament corporatiu sostenible i un model de negoci responsable. En aquest sentit, la integració dels grups d'interès i les seves expectatives en el model de gestió i presa de decisions és clau per aconseguir-ho.

A Família Torres procurem establir relacions sòlides amb els nostres grups d'interès, basades en la transparència, la confiança mútua i el diàleg bidireccional, per aconseguir conciliar la gamma d'expectatives, necessitats i interessos raonables dels grups d'interès en l'estratègia empresarial.

En aquest sentit, s'han articulats diferents mecanismes de comunicació per mantenir una relació fluida i periòdica, que busqui escoltar els seus suggeriments i donar resposta a les seves expectatives. A través d'aquests canals hem fet un mapeig de les expectatives de cadascun dels grups d'interès per adaptar la nostra estratègia empresarial.

### CANALS DE COMUNICACIÓ

- **Interns:** per afavorir la comunicació interna dins de l'organització disposem de múltiples canals, que varien segons el país, com per exemple: intranet corporativa, taulers de comunicació, pantalles informatives, butlletí diari de notícies, enquestes, trobades interdepartamentals i esdeveniments transversals de comunicació (tasts, visites a altres centres, etc.), reunions i conferències, representants dels treballadors i delegats de personal.
- **Externs:** canals de comunicació habituals com correu electrònic i ordinari, telèfon, reunions i conferències, premsa, xarxes socials, etc.
  - **Canals addicionals per a distribuïdors de Miguel Torres:** servei d'atenció al client, portal digital específic per a distribuïdors, enquestes i Marketing Guidelines.
  - **Canals addicionals per a consumidors:** servei d'atenció al client, enquestes i canals *online* (xarxes socials, pàgines web de Família Torres i la botiga *online*).





## Marques de Família Torres

### FAMÍLIA TORRES

Atrium    
 Clos Ancestral   
 Coronas    
 Forcada  
 Fransola  
 Gran Coronas   
 Grans Muralles  
 Guardians de la Terra   
 Mas de la Rosa  
 Mas La Plana  
 Milmanda  
 Moscatel Floralis  
 Perpetual  
 Pirene  
 Purgatori   
 Reserva Real  
 Salmos  
 Secret del Priorat  
 Sons de Prades  
 Vinyarets   
 Waltraud

### VIÑA ESMERALDA

Viña Esmeralda  


### PROPIETAT DE FAMÍLIA TORRES

Blanco Granito  
 Celeste  
 Las Pisadas  
 Pazo Das Bruxas  
 Vardon Kennett Esplendor

### JEAN LEON

Jean Leon 3055    
 Jean Leon Experimental   
 Jean Leon Nativa    
 Jean Leon Vinya Gigi    
 Jean Leon Vinya La Scala    
 Jean Leon Vinya Le Havre    
 Jean Leon Vinya Palau  

### SANGRE DE TORO

Gran Sangre de Toro   
 Sangre de Toro  

### 7 MAGNÍFICS

El Senat del Montsant  
 Rebels de Batea  
 Somiadors

### MIGUEL TORRES CHILE

Alto Las Nieves  
 Ándica    
 Cacci  
 Conde de Superunda  
 Cordillera   
 Días de Verano   
 Digno    
 Emblema  
 Escaleras de Empedrado  
 Estelado    
 Finca Negra   
 Hemisferio   
 La Causa  

### ALTRES MARQUES

22 Pies  
 Altos Ibericos  
 Be Negre  
 Blancat Natur   
 De Casta   
 Fichaje    
 Gran Viña Sol  
 La Noia del Tatuatge  
 Laudis  
 Mas Rabell   
 Natureo   
 San Valentin    
 Torres-5G  
 Torre Roja  
 Verdeo  
 Viña Brava   
 Viña Sol  

### JUAN TORRES MASTER DISTILLERS

1928 Spirit Drink	Torres 10
El Gobernador	Torres 10 Double Barrel
Frutas de Invierno	Torres 10 Smoked Barrel
Jaime I	Torres 15
Magdala	Torres 20
Reserva del Mamut	Torres Alta Luz
Torres 5	Torres Spiced

### ALIMENTACIÓ

#### Molí de Dalt

Oli Molí de Dalt

#### Família Torres

Oli Eterno

Oli Purgatori

Oli Silencio

Vinagre La Oscuridad

#### Miguel Torres Chile

Oli Santa Digna

#### Torre Real

Olives

Tonyina Vermella de la Mediterrània

Bonítol del Nord

Clatell de Bonítol del Nord

Faves Baby

Marró al Brandi

Marró Glacé

Bolets en conserva

Ventresca de Bonítol del Nord



Marques amb vins vegans



Marques amb vins ecològics



Marques amb vins Fair Trade





## Taules de contingut

**Taula 1.**  
Plantilla a tancament per franja d'edat, gènere i categoria professional

	Alta Direcció		Directius		Senior management		Middle management		Tècnics		Administratius		Gestors comercials		Auxiliars i operaris		TOTAL	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Homes <30 anys	-	-	-	-	-	-	-	-	18	17	1	2	1	1	31	34	51	55
Dones <30 anys	-	-	-	-	-	-	-	1	14	19	11	12	4	2	17	15	46	48
Homes 30-50 anys	1	1	4	6	26	28	55	62	111	115	18	16	37	46	166	171	418	445
Dones 30-50 anys	-	-	2	2	15	14	36	40	113	112	51	52	22	23	37	35	276	278
Homes >50 anys	-	-	11	10	19	17	36	37	57	52	14	16	23	20	92	108	252	260
Dones >50 anys	-	-	2	2	2	2	6	5	19	23	16	14	2	2	17	23	64	71
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>62</b>	<b>61</b>	<b>133</b>	<b>145</b>	<b>332</b>	<b>338</b>	<b>111</b>	<b>112</b>	<b>89</b>	<b>94</b>	<b>360</b>	<b>386</b>	<b>1.107</b>	<b>1.157</b>

**Taula 2.**  
Plantilla a tancament per tipus de contracte, gènere, edat i categoria professional

		Contracte fixe		Contracte eventual	
		2021	2020	2021	2020
Gènere	Dones	319	332	67	65
	Homes	672	704	49	56
Edat	<30 anys	71	78	26	25
	30-50 anys	609	636	85	87
	>50 anys	311	322	5	9
Categoria professional	Alta Direcció	1	1	-	-
	Directius	19	19	-	1
	Senior management	55	56	7	5
	Middle management	130	141	3	4
	Tècnics	306	314	26	24
	Administratius	89	91	22	21
	Gestors comercials	70	76	19	18
	Auxiliars i operaris	321	338	39	48
<b>TOTAL</b>		<b>991</b>	<b>1.036</b>	<b>116</b>	<b>121</b>

**Taula 3.**  
Plantilla a tancament per tipus de jornada, gènere, edat i categoria professional

		Jornada completa		Jornada parcial	
		2021	2020	2021	2020
Gènere	Dones	350	354	36	43
	Homes	700	732	21	28
Edat	<30 anys	94	96	3	7
	30-50 anys	665	694	29	29
	>50 anys	291	296	25	35
Categoria professional	Alta Direcció	1	1	-	-
	Directius	18	20	1	-
	Senior management	59	58	3	3
	Middle management	127	137	6	8
	Tècnics	316	319	16	19
	Administratius	99	97	12	15
	Gestors comercials	342	93	18	1
	Auxiliars i operaris	88	361	1	25
<b>TOTAL</b>		<b>1.050</b>	<b>1.086</b>	<b>57</b>	<b>71</b>

**Taula 4.**  
Plantilla a tancament per país

	Núm. de treballadors	
	2021	2020
Andorra	8	7
Brasil	-	-
Xile	191	194
Xina	121	121
Espanya	787	826
Estats Units*	-	8
Irlanda*	-	1
<b>TOTAL</b>	<b>1.107</b>	<b>1.157</b>

\* A causa de la seva poca materialitat, aquest any queden excloses de la informació sobre qüestions relatives al personal les societats dels Estats Units i Irlanda.



## Taules de contingut

**Taula 5.**  
Plantilla mitjana per franja d'edat, gènere i categoria professional

	Alta Direcció		Directius		Senior management		Middle management		Tècnics		Administratius		Gestors comercials		Auxiliars i operaris		TOTAL	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Homes <30 anys	-	-	-	-	-	-	-	2	17	19	1	3	2	1	34	46	54	71
Dones <30 anys	-	-	-	-	-	-	-	2	18	23	12	14	3	2	17	18	50	59
Homes 30-50 anys	1	1	4	7	28	28	57	69	114	123	17	19	42	51	169	179	432	477
Dones 30-50 anys	-	-	2	2	15	14	35	39	108	114	49	52	23	25	38	39	270	285
Homes >50 anys	-	-	10	9	15	14	35	32	53	50	14	17	22	22	90	112	239	256
Dones >50 anys	-	-	2	2	2	2	6	6	20	23	15	13	1	3	18	21	64	70
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>60</b>	<b>58</b>	<b>133</b>	<b>150</b>	<b>330</b>	<b>352</b>	<b>108</b>	<b>118</b>	<b>93</b>	<b>104</b>	<b>366</b>	<b>415</b>	<b>1.109</b>	<b>1.218</b>

**Taula 6.**  
Plantilla mitjana per tipus de contracte, gènere, edat i categoria professional

		Contracte fixe		Contracte eventual	
		2021	2020	2021	2020
Gènere	Dones	313	337	71	77
	Homes	670	739	55	65
Edat	<30 anys	74	92	30	38
	30-50 anys	613	668	89	94
	>50 anys	296	316	7	10
Categoria professional	Alta Direcció	1	1	-	-
	Directius	18	19	-	1
	Senior management	53	53	7	5
	Middle management	129	146	4	4
	Tècnics	305	326	25	26
	Administratius	87	93	21	25
	Gestors comercials	72	82	21	22
Auxiliars i operaris	318	356	48	59	
<b>TOTAL</b>		<b>983</b>	<b>1.076</b>	<b>126</b>	<b>142</b>

**Taula 7.**  
Plantilla mitjana per tipus de jornada, gènere, edat i categoria professional

		Jornada completa		Jornada parcial	
		2021	2020	2021	2020
Gènere	Dones	359	385	25	29
	Homes	717	795	8	9
Edat	<30 anys	102	127	2	3
	30-50 anys	681	737	21	25
	>50 anys	293	316	10	10
Categoria professional	Alta Direcció	1	1	-	-
	Directius	18	20	-	-
	Senior management	59	57	1	1
	Middle management	129	146	4	4
	Tècnics	318	340	12	12
	Administratius	101	109	7	9
	Gestors comercials	93	104	-	-
Auxiliars i operaris	357	403	9	12	
<b>TOTAL</b>		<b>1.076</b>	<b>1.180</b>	<b>33</b>	<b>38</b>

**Taula 8.**  
Plantilla mitjana per país

	Núm. de treballadors	
	2021	2020
Andorra	7	7
Brasil	-	3
Xile	195	200
Xina	122	131
Espanya	785	868
Estats Units*	-	9
Irlanda*	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>1.109</b>	<b>1.218</b>

\* A causa de la seva poca materialitat, aquest any queden excloses de la informació sobre qüestions relatives al personal les societats dels Estats Units i Irlanda.



## Taules de contingut

**Taula 9.**  
Rotació i acomiadaments per gènere, edat i categoria professional

		Acomiadaments		Baixes voluntàries, finalització de contracte, etc.		Taxa de rotació	
		2021	2020	2021	2020	2021	2020
Gènere	Dones	22	55	59	65	21%	30%
	Homes	45	93	100	113	20%	27%
Edat	<30 anys	11	18	69	88	82%	103%
	30-50 anys	31	83	58	60	13%	20%
	>50 anys	25	47	32	30	18%	23%
Categoria professional	Alta Direcció	-	-	-	-	-	-
	Directius	-	1	-	-	-	5%
	Senior management	1	2	1	1	3%	5%
	Middle management	4	14	10	10	11%	17%
	Tècnics	13	32	19	14	10%	14%
	Administratius	8	20	5	18	12%	34%
	Gestors comercials	5	19	7	8	13%	29%
Auxiliars i operaris	36	60	117	127	43%	49%	
<b>TOTAL</b>		<b>67</b>	<b>148</b>	<b>159</b>	<b>178</b>	<b>20%</b>	<b>28%</b>

**Taula 11.**  
Salari mínim per país

	Salari mínim inicial anual (€)		Salari mínim local anual (€)		Ràtio	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Andorra	20.534,76 €	23.650,28 €	13.457,64 €	13.457,64 €	1,53	1,76
Xile	5.213,10 €	5.623,96 €	4.505,15 €	4.259,89 €	1,16	1,32
Xina	4.282,71 €	4.837,55 €	2.799,48 €	2.710,66 €	1,53	1,78
Espanya	17.264,86 €	17.079,66 €	13.300,00 €	13.300,00 €	1,30	1,28

**Taula 10.**  
Accidentabilitat per gènere

	Dones		Homes	
	2021	2020	2021	2020
Accidents laborals amb baixa	3	5	17	16
Dies perduts per accidents laborals amb baixa	13	104	692	249
Hores reals treballades pels empleats	692.097	782.493	1.352.418	1.492.746
Índex de freqüència*	4,33	6,39	12,57	10,72
Índex de gravetat**	0,02	0,13	0,51	0,17
Malalties professionals	0	0	1	0
Defuncions	0	0	0	0

**Taula 12.**  
Beneficis obtinguts i impostos sobre beneficis pagats per país

País	Beneficis obtinguts (€)		Impostos sobre beneficis pagats (€)	
	2021	2020	2021	2020
Andorra	139.263 €	62.060 €	3.618 €	5.046 €
Brasil***	-	-345.869 €	-	-
Xile	1.597.027 €	-614.161 €	-	84.099 €
Xina	-653.634 €	-1.743.563 €	-	-
Espanya	993.747 €	-18.567.614 €	-	70.634 €
Estats Units	-157.481 €	-205.652 €	-	-
Irlanda	155.695 €	119.752 €	18.546 €	-
<b>TOTAL</b>	<b>2.074.618 €</b>	<b>-21.295.047 €</b>	<b>22.164 €</b>	<b>159.779 €</b>

\*Índex de freqüència calculat com a número d'accidents/número d'hores treballades per conveni x 1.000.000.

\*\*Índex de gravetat calculat com a dies perduts/número d'hores treballades per conveni x 1.000.

\*\*\*La societat Distribuidora Brasileira de Vinhos Ltda. ha estat liquidada aquest any.



## Taules de contingut

**Taula 13.**  
Remuneració mitjana per gènere, edat i categoria professional\*

		Remuneració mitjana (€ bruts)	
		2021	2020
Gènere	Dones	32.105 €	31.271 €
	Homes	43.110 €	41.942 €
Edat	<30 anys	20.269 €	19.940 €
	30-50 anys	36.490 €	36.592 €
	>50 anys	51.216 €	47.675 €
Categoria professional	Directius	230.663 €	200.609 €
	Senior management	93.916 €	92.352 €
	Middle management	56.114 €	58.909 €
	Tècnics	33.266 €	32.639 €
	Administratius	23.453 €	23.201 €
	Gestors comercials	42.547 €	37.533 €
	Auxiliars i operaris	22.614 €	22.651 €

**Taula 14.**  
Bretxa salarial per categoria professional\*

	Salari brut per hora dels homes**		Salari brut per hora de les dones**		Bretxa salarial***	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Directius	129,65 €	110,86 €	107,09 €	92,58 €	17%	16%
Senior management	56,04 €	54,15 €	37,48 €	36,18 €	33%	33%
Middle management	33,11 €	34,01 €	24,66 €	26,02 €	26%	23%
Tècnics	19,29 €	18,78 €	16,47 €	15,91 €	15%	15%
Administratius	15,00 €	14,64 €	11,76 €	11,45 €	22%	22%
Gestors comercials	24,78 €	21,63 €	19,39 €	16,26 €	22%	25%
Auxiliars i operaris	12,66 €	12,58 €	10,66 €	10,18 €	16%	19%

Família Torres defensa la igualtat salarial. Segons la nostra **Política de Retribució**, a l'hora de fixar el salari d'un col·laborador es té en compte el lloc de treball que exercirà, independentment del gènere, i hi ha bandes salarials per a cada lloc de treball.

La principal causa de la bretxa salarial existent és deu a que els llocs de major responsabilitat majoritàriament són ocupats pel gènere masculí. Per a Família Torres és una prioritat revertir aquesta situació, incrementant paulatinament la presència femenina en els llocs de més responsabilitat i disminuir així la bretxa.

Un altre factor és que la bretxa contempla mercats salarials molt dispars, com la Xina, Xile o Espanya. A la Xina i Xile la categoria d'administratius, i a la Xina la categoria d'operaris, estan cobertes principalment per dones, amb uns sous inferiors als d'Espanya, la qual cosa augmenta notablement la bretxa.

\*La remuneració i la bretxa salarial per a l'Alta Direcció no es reporta pel fet que únicament es troba una persona en aquesta categoria.

\*\*Per calcular el salari brut per hora s'han tingut en compte les diferents jornades de treball de les empreses que conformen Família Torres, obtenint la mitjana d'hores efectives de treball segons el pes del nombre de col·laboradors a cada empresa.

\*\*\*La fórmula utilitzada per al càlcul dels imports salarials ha estat: (Remuneració mitjana d'homes - Remuneració mitjana de dones) / Remuneració mitjana d'homes x 100. (Bretxa positiva = % en què la mitjana salarial de les dones és inferior a la mitjana salarial dels homes, bretxa negativa = % en què la mitjana salarial de les dones és superior a la mitjana salarial dels homes).



## Índex de continguts de la Llei 11/2018

Continguts de la Llei 11/2018 en matèria d'informació no financera i diversitat	Estàndard GRI	Pàgina de referència	Observacions
<b>INFORMACIÓ GENERAL</b>			
Descripció del model de negoci, el seu entorn empresarial i la seva organització i estructura	GRI 102-2 GRI 102-7 (parcial) GRI 102-10 (parcial) GRI 102-18 GRI 102-22 (parcial)	7-18, 61, 64	L'any 2021 s'ha creat una nova distribuïdora, Distribuïdora de vins Rosaleda, S.L.U., i s'ha liquidat la societat Distribuïdora Brasileira de Vinhos Ltda. A més, la societat andorrana Sispony Distribució, S.A.U. ha absorbit la societat Viníssim, S.L.U. i ha canviat la seva denominació social a Viníssim, S.A.U.
Mercats en els quals opera	GRI 102-4 GRI 102-6	61, 69	Família Torres disposa de companyies distribuïdores pròpies a quatre països a Europa, Àsia i Amèrica del Sud. A més, compta amb una xarxa de clients amb què manté contractes de distribució. El 2021 Família Torres ha venut a distribuïdors procedents de 101 països.
Objectius i estratègies de l'organització	GRI 102-14	4, 16, 19, 29	
Principals factors i tendències que poden afectar la seva futura evolució	GRI 102-15 (parcial)	4, 29-30	
Marc de reporting utilitzat i el període objecte de l'informe	GRI 102-50 GRI 102-54	61	
Anàlisi de materialitat	GRI 102-47	62	
Grups d'interès de l'organització	GRI 102-40	63	
<b>INFORMACIÓ SOBRE QÜESTIONS MEDIAMBIENTALS</b>			
Polítiques i principals riscos	GRI 103-2 GRI 102-15 GRI 201-2	28-31, 34-35, 39-41, 69	<p>A nivell de vinya (riscs físics), els riscos identificats són:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fenòmens meteorològics extrems més habituals (sequera, calamarsa, gelades), la qual cosa pot suposar minves en la collita (augment de costos, potencial risc d'aprovisionament).</li> <li>2. Augment de la temperatura mitjana, la qual cosa implica que s'avanci la collita, un raïm amb menor acidesa en el moment de collir i/o més contingut de sucre que donarà lloc a un grau alcohòlic més gran (potencial efecte negatiu en el producte final).</li> <li>3. Necessitat de substituir varietats (augment de costos).</li> </ol> <p>A nivell de celler (riscs regulatoris):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dificultat d'abastiment i/o creixement de preus del material auxiliar degut a impostos sobre el CO<sub>2</sub>.</li> <li>2. Imposts sobre el CO<sub>2</sub> aplicats a l'operativa de l'empresa.</li> </ol> <p>A nivell de consumidor (riscs socials):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'augment en la temperatura mitjana pot canviar els hàbits del consumidor cap a vins de menor graduació alcohòlica.</li> </ol>
<b>Informació general</b>			
Efectes actuals i previsibles de les activitats de l'empresa en el medi ambient i, si s'escau, en la salut i la seguretat	GRI 103-2 GRI 307-1	28	L'any 2021 no s'ha incorregut en cap incompliment de les lleis o normatives en matèria mediambiental.
Procediments d'avaluació o certificació ambiental	GRI 103-2	28, 34-35	
Recursos dedicats a la prevenció de riscos ambientals	GRI 103-2	28	
Aplicació del principi de precaució	GRI 102-11	28, 69	La companyia compta amb una assegurança que inclou cobertura mediambiental. La cobertura total de l'assegurança és de 3.000.000 € i el seu abast són els cellers de Família Torres Espanya.
Provisions i garanties per a riscos ambientals	GRI 103-2	28, 69	No s'han comptabilitzat provisions per a riscos mediambientals.



## Índex de continguts de la Llei 11/2018

Continguts de la Llei 11/2018 en matèria d'informació no financera i diversitat	Estàndard GRI	Pàgina de referència	Observacions
<b>Contaminació</b>			
Mesures per prevenir, reduir o reparar les emissions que afecten greument el medi ambient; tenint en compte qualsevol forma de contaminació atmosfèrica específica d'una activitat, inclòs el soroll i la contaminació lumínica	No aplica	-	No material
<b>Economia circular i prevenció i gestió de residus</b>			
Mesures de prevenció, reciclatge, reutilització, altres formes de recuperació i eliminació de rebuig	GRI 103-2 GRI 306-2	40-41	
Accions per combatre el malbaratament d'aliments	GRI 103-2	41	
<b>Ús sostenible dels recursos</b>			
Consum d'aigua i subministrament d'aigua d'acord amb les limitacions locals	GRI 303-1 (v.2018) GRI 303-3 (v.2018) (parcial) GRI 303-5 (v.2018) (parcial)	39, 70	A Espanya, totes les regions amb instal·lacions estan classificades com a regions amb estrès hídric mitjà/baix, segons els índexs BWS i WRF. A Xile, la planta productiva de Curicó (regió del Maule), el celler logístic i La Bodeguita (regió metropolitana) es troben a zones declarades d'escassetat hídrica. Controlem les nostres extraccions d'aigua mitjançant l'administració pública o empreses privades de gestió de distribució de xarxes regants i mai no realitzem cap extracció que afecti àrees protegides per normes internacionals o nacionals, la biodiversitat, comunitats locals i/o pobles indígenes. L'extracció total d'aigua aquest 2021 ha estat de 616,5 ML, provinent de les fonts següents: aigua de tercers (23,2 ML), aigua superficial – inclou aigua pluvial – (432,2 ML) i aigua subterrània (161, 1 ML). A Xile, l'extracció d'aigua a les zones amb estrès hídric ha estat de 52 ML.
Consum de matèries primeres i mesures adoptades per millorar l'eficiència del seu ús	GRI 301-1 GRI 301-2	40, 55-56	
Consum, directe i indirecte, d'energia, mesures preses per millorar l'eficiència energètica i ús d'energies renovables	GRI 302-1 GRI 302-4	35-38, 55-58	La font dels factors de conversió utilitzats per a la dada de consum energètic és l'IDAE (Institut per a la Diversificació i Estalvi d'Energia).
<b>Canvi climàtic</b>			
Emissions de gasos d'efecte hivernacle	GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3	34, 70	Per al càlcul de la petjada de carboni es tenen en compte les emissions dels gasos d'efecte hivernacle contemplats al protocol de Kyoto i dels quals el Panell Intergovernamental de Canvi Climàtic (IPCC) ha definit un potencial d'escalfament global (GWP). Les emissions d'aquest any a Miguel Torres han estat 3.922,3 tCO <sub>2</sub> eq (abast 1), 1.821,4 tCO <sub>2</sub> eq (abast 2) i 54.351,6 tCO <sub>2</sub> eq (abast 3). A la Sociedad Vinícola de Chile, han estat de 2.522 tCO <sub>2</sub> eq (abast 1), 412 tCO <sub>2</sub> eq (abast 2) i 5.014 tCO <sub>2</sub> eq (abast 3). A Miguel Torres, s'ha inclòs en el càlcul de la petjada de carboni el CO <sub>2</sub> biogènic, derivat dels projectes de reforestació (1.032,4 tCO <sub>2</sub> eq).
Mesures adoptades per adaptar-se a les conseqüències del canvi climàtic	GRI 102-15 GRI 103-2 GRI 201-2	29-33, 38, 55-58	
Objectius de reducció establerts voluntàriament a mitjà i llarg termini per a les emissions de gasos d'efecte hivernacle	GRI 305-5	34	Cal mencionar que la petjada de carboni de l'any base (2008) per a Miguel Torres ha estat recalculada. En el cas de la Sociedad Vinícola de Chile, l'any base utilitzat és el 2018.



## Índex de continguts de la Llei 11/2018

Continguts de la Llei 11/2018 en matèria d'informació no financera i diversitat	Estàndard GRI	Pàgina de referència	Observacions
<b>Protecció de la biodiversitat</b>			
Mesures preses per preservar o restaurar la biodiversitat	GRI 304-2 GRI 304-3	31-33, 55-57	Pel que fa als impactes significatius de les activitats en la biodiversitat, cal esmentar que durant el període 2021 no hi ha hagut canvis d'ús del sòl.
Impactes causats per activitats o operacions en àrees protegides	GRI 304-1 GRI 304-2 GRI 304-4	31-33, 71	15 de les nostres finques estan ubicades a zones protegides, amb una superfície de 1.307 hectàrees. El 2021 s'han detectat 1.215 espècies que apareixen en la Llista Vermella de la UICN els hàbitats de les quals es troben en àrees afectades per la nostra activitat agrícola (1.012 classificades com preocupació menor).
<b>INFORMACIÓ SOBRE QÜESTIONS SOCIALS I RELATIVES AL PERSONAL</b>			
Polítiques i principals riscos	GRI 103-2 GRI 102-15	22-26	
<b>Ocupació</b>			
Número total i distribució de treballadors per país, gènere, edat i classificació professional	GRI 102-8 GRI 405-1 (parcial)	16, 22, 65-66, 71	Les úniques activitats externalitzades són les de neteja i vigilància de les instal·lacions. Únicament es contracta personal mitjançant ETT per a puntes de treball específiques, i no realitzen tasques significatives de l'activitat, a excepció del personal per a la campanya de la verema.
Número total i distribució de modalitats de contracte de treball. Mitjana anual de contractes indefinits, temporals i a temps parcial per gènere, edat i classificació professional	GRI 102-8	65-66	
Número d'acomiadaments per gènere, edat i classificació professional	GRI 103-2 GRI 401-1	67	
Remuneracions mitjanes i evolució per gènere, edat i classificació professional o igual valor	GRI 103-2	68	
Bretxa salarial	GRI 405-2	68	
Remuneració de llocs de treball iguals o de mitjana de la societat	GRI 202-1	67	
Remuneració mitjana de consellers i directius desagregada per gènere	GRI 102-35 GRI 103-2	71	La remuneració de l'Alta Direcció no es reporta per separat per motius de confidencialitat, ja que únicament es troba una persona en aquesta categoria.
Implantació de mesures de desconnexió laboral	GRI 103-2	23	
Treballadors amb diversitat funcional	GRI 405-1 (parcial)	25	
<b>Organització del treball</b>			
Organització del temps de treball	GRI 103-2 GRI 102-8	22	
Número d'hores d'absentisme	GRI 403-9 (v.2018) (parcial)	23	
Mesures destinades a facilitar el gaudi de la conciliació i fomentar l'exercici corresponsable per part d'ambdós progenitors	GRI 103-2	23	



## Índex de continguts de la Llei 11/2018

Continguts de la Llei 11/2018 en matèria d'informació no financera i diversitat	Estàndard GRI	Pàgina de referència	Observacions
<b>Salut i seguretat</b>			
Condicions de salut i seguretat a la feina	GRI 403-1 (v.2018) GRI 403-2 (v.2018)	26	
Accidents de treball (freqüència i gravetat) desagregat per gènere	GRI 403-9 (v.2018) (parcial)	26, 67	L'índex de freqüència es calcula per cada 1.000.000 d'hores treballades.
Malalties professionals (freqüència i gravetat) desagregat per gènere	GRI 403-10 (v.2018) (parcial)	72	El 2021 s'ha registrat un cas de malaltia professional (home).
<b>Relacions socials</b>			
Organització del diàleg social, inclosos els procediments per informar i consultar el personal i negociar amb ells	GRI 102-43 GRI 103-2 GRI 402-1	72	Els col·laboradors estan representats per un Comitè d'Empresa a Miguel Torres (5 reunions el 2021) i Representants dels treballadors/Delegats de Personal a Miguel Torres Chile (12 reunions), Família Torres China i Torres Ecològic (2 reunions). Es compleixen els terminis d'avís mínims sobre canvis operacionals estipulats pel conveni col·lectiu aplicable, i en la mesura que sigui possible s'intenten ampliar.
Percentatge de treballadors coberts per conveni col·lectiu per país	GRI 102-41	72	El 100% dels nostres col·laboradors a Espanya, Xile i Xina estan coberts pels acords de negociació col·lectiva.
Balanç dels convenis col·lectius, particularment en el camp de la salut i seguretat a la feina	GRI 403-4 (v.2018)	26	
<b>Formació</b>			
Polítiques implementades en el camp de la formació	GRI 103-2 GRI 404-2 (parcial)	24	
Quantitat total d'hores de formació per categories professionals	GRI 404-1 (parcial)	24	
<b>Accessibilitat universal de les persones amb diversitat funcional</b>	GRI 103-2	72	Totes les nostres instal·lacions de concurrència pública, com locals de restauració i centres de visites compten amb accessibilitat universal.
<b>Igualtat</b>			
Mesures adoptades per promoure la igualtat de tracte i d'oportunitats entre homes i dones	GRI 103-2	25	
Plans d'igualtat	GRI 103-2	25	
Mesures adoptades per promoure l'ocupació	GRI 103-2 GRI 404-2	23-25	
Protocols contra l'assetjament sexual i per raó de gènere	GRI 103-2 GRI 406-1	25	Durant l'exercici 2021 no s'han rebut denúncies per casos de discriminació o assetjament.
La integració i accessibilitat universal de les persones amb diversitat funcional	GRI 103-2	25	
Política contra tot tipus de discriminació i, si s'escau, de gestió de la diversitat	GRI 103-2	25	





## Índex de continguts de la Llei 11/2018

Continguts de la Llei 11/2018 en matèria d'informació no financera i diversitat	Estàndard GRI	Pàgina de referència	Observacions
<b>INFORMACIÓ SOBRE EL RESPECTE DELS DRETS HUMANS</b>			
Polítiques i principals riscos	GRI 103-2 GRI 102-15	48, 50, 73	<p>Els riscos identificats en matèria de drets humans en la cadena de valor són:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Treball forçós o obligatori en els centres d'operacions dels proveïdors i dels distribuïdors.</li> <li>Existència de mà d'obra infantil en els centres d'operacions de proveïdors i distribuïdors.</li> <li>Abolicció dels drets de les comunitats indígenes en els centres d'operacions de proveïdors i distribuïdors.</li> <li>Discriminació per motius de raça, gènere, religió, etc. en els centres d'operacions de Família Torres, dels proveïdors i dels distribuïdors.</li> <li>Privació als treballadors de declarar les seves necessitats i opinions en els centres d'operacions de Família Torres, dels proveïdors i dels distribuïdors.</li> <li>Privació de la llibertat d'associació sindical i el dret a la negociació col·lectiva en els centres d'operacions de Família Torres, dels proveïdors i dels distribuïdors.</li> <li>Entorn laboral insegur per als treballadors de Família Torres, dels proveïdors i dels distribuïdors.</li> <li>Pràctiques discriminatòries en matèria de treball i ocupació per als treballadors de Família Torres, dels proveïdors i dels distribuïdors.</li> </ul>
Aplicació de procediments de deguda diligència en drets humans	GRI 103-2	17, 44, 48, 50	
Prevenició dels riscos de vulneració dels drets humans i, si s'escau, mesures per mitigar i reparar possibles abusos comesos	GRI 103-2 GRI 410-1 GRI 412-1	17, 44, 48, 50	No s'han realitzat avaluacions d'impacte en els drets humans però en el procés d'homologació de proveïdors s'analitza que no hagin estat imputats o sancionats amb relació als drets humans.
Denúncies per casos de vulneracions de drets humans	GRI 102-17 GRI 103-2 GRI 419-1	17, 48, 73	No s'han rebut denúncies relacionades amb vulneracions de drets humans durant 2021.
Promoció i compliment de les disposicions dels convenis fonamentals de l'OIT	GRI 103-2	44, 48	
<b>INFORMACIÓ SOBRE LA LLUITA CONTRA LA CORRUPCIÓ I EL SUBORN</b>			
Polítiques i principals riscos	GRI 103-2 GRI 102-15 GRI 205-1 (parcial)	16-17, 44, 73	Els riscos identificats relacionats són: consecució d'objectius mitjançant suborns a proveïdors o clients, acceptació de regals i favors per a l'obtenció de beneficis personals, pagaments facilitadors per aconseguir agilitat en l'administració, persones no autoritzades per tractar amb l'administració i falta de comptabilització dels moviments d'efectiu no justificats amb contractes o factures de compra o venda.
Mesures adoptades per prevenir la corrupció i el suborn	GRI 103-2 GRI 102-16 GRI 102-17 GRI 205-2 (parcial)	17, 44, 73	No s'han rebut sol·licituds d'assessorament ni comunicacions de preocupacions ètiques el 2021. Aquest any, a causa de la pandèmia, només s'han fet 3 formacions en matèria d'ètica i anticorrupció. De tota manera, cal destacar que el 92% de la nostra plantilla d'Espanya (i el 66% del total de la plantilla) està formada en ètica i anticorrupció.
Mesures per lluitar contra el blanqueig de capitals	GRI 103-2	73	Tot i que Família Torres no és subjecte obligat, tenim identificats els riscos en relació amb el blanqueig de capitals així com un pla de control dissenyat i implantat per a la prevenció de cadascun d'ells.
Aportacions a fundacions i entitats sense ànim de lucre	GRI 103-2 GRI 201-1 GRI 203-2 (parcial) GRI 415-1	49-52	No s'han realitzat contribucions a partits ni representants polítics.



## Índex de continguts de la Llei 11/2018

Continguts de la Llei 11/2018 en matèria d'informació no financera i diversitat	Estàndard GRI	Pàgina de referència	Observacions
<b>INFORMACIÓ SOBRE LA SOCIETAT</b>			
Polítiques i principals riscos	GRI 103-2 GRI 102-15	43-46, 49-50	
<b>Compromisos de l'empresa amb el desenvolupament sostenible</b>			
Impacte de l'activitat de la societat en l'ocupació i el desenvolupament local, així com en les poblacions locals i el territori	GRI 203-2 (parcial) GRI 204-1 GRI 413-1 GRI 413-2	19, 49-52, 74	No s'han identificat operacions amb impactes negatius significatius a les comunitats locals.
Relacions mantingudes amb els actors de les comunitats locals i les modalitats de diàleg amb aquests	GRI 102-43	63	
Accions d'associació o patrocini	GRI 102-13 GRI 201-1 (parcial)	49, 57	
<b>Subcontractació i proveïdors</b>			
Inclusió a la política de compres de qüestions socials, d'igualtat de gènere i ambientals	GRI 103-2	44	
Consideració en les relacions amb proveïdors i subcontractistes de la seva responsabilitat social i ambiental	GRI 103-3 GRI 308-1 GRI 414-1	44	
Sistemes de supervisió i auditories i resultats d'aquestes	GRI 102-9 GRI 308-2 (parcial) GRI 414-2 (parcial)	17, 44	
<b>Consumidors</b>			
Mesures per a la salut i la seguretat dels consumidors	GRI 103-2 GRI 416-1 GRI 417-1 (parcial)	43-45	Per al 100% de les nostres categories de productes significatives s'avaluen els impactes sobre la salut i la seguretat.
Sistemes de reclamació, queixes rebudes i resolució d'aquestes	GRI 103-2 GRI 416-2 GRI 417-2 GRI 418-1	45, 74	Durant aquest any 2021, s'han rebut 32 reclamacions de producte i 6 de servei. No s'ha rebut cap reclamació relacionada amb la seguretat alimentària ni amb incompliments legals en l'etiquetatge amb impacte sobre la salut i seguretat dels consumidors. Garantim la privacitat de les dades dels nostres clients mitjançant, entre altres: Política general de protecció de dades personals, Procediment d'exercici de drets i Polítiques de privacitat específiques per a cada web. A l'exercici 2021, no hi ha hagut casos de filtracions, robatoris o pèrdues de dades del client.
<b>Informació fiscal</b>			
Beneficis obtinguts per país	GRI 207-1 (v.2019) (parcial) GRI 207-4 (v.2019) (parcial)	67	La nostra Política Fiscal Corporativa consisteix a assegurar el compliment de la normativa tributària aplicable a cada territori on opera Família Torres d'acord amb l'estratègia empresarial a llarg termini, evitant riscos i ineficiències fiscals a les operacions.
Impostos sobre beneficis pagats	GRI 207-4 (v.2019) (parcial)	67	
Subvencions públiques rebudes	GRI 201-4	18, 74	S'han rebut subvencions per un valor de 2.688.793,13€



## Índex de continguts GRI

Estàndard GRI	Pàgina de referència	Resposta directa / Omissions	Verificació externa	
<b>GRI 101: FONAMENTS 2016</b>				
<b>CONTINGUTS GENERALS</b>				
<b>PERFIL DE L'ORGANITZACIÓ</b>				
<b>GRI 102: CONTINGUTS GENERALS (2016)</b>	102-1 Nom de l'organització	60		✓
	102-2 Activitats, marques, productes i servei	8, 9-15, 63		✓
	102-3 Ubicació de la seu		Carrer Miquel Torres i Carbó, 6, Vilafranca del Penedès, Barcelona.	✓
	102-4 Ubicació de les operacions	8, 60	Família Torres disposa de companyies distribuïdores pròpies a quatre països d'Europa, Àsia i Amèrica del Sud. A més, compta amb una xarxa de distribuïdors amb els quals manté contractes de distribució.	✓
	102-5 Propietat i forma jurídica	60		✓
	102-6 Mercats servits	60, 68	El 2021 Família Torres ha venut a distribuïdors procedents de 101 països.	✓
	102-7 Mida de l'organització	18, 22 Memòria Comptes Anuals 2021 nota 21.a) Deutes amb enfittats de crèdit	Es considera confidencial la quantitat de productes posats al mercat. En els propers exercicis es valorarà aquesta informació.	✓
	102-8 Informació sobre empleats i altres treballadors	64-67		✓
	102-9 Cadena de subministrament	44, 49		✓
	102-10 Canvis significatius en l'organització i cadena de subministrament		El 2021 s'ha creat una nova distribuïdora, Distribuïdora de vins Rosaleda, S.L.U., i s'ha liquidat la societat Distribuïdora Brasileira de Vinhos Ltda. A més, la societat andorrana Sispony Distribució, S.A.U. ha absorbit la societat Vinissim, S.L.U. i ha canviat la seva denominació social a Vinissim, S.A.U. No hi ha hagut canvis rellevants a l'estructura del capital social ni a la ubicació dels proveïdors significatius, ja que la companyia aposta per relacions de confiança i duradores.	✓
	102-11 Principi o enfocament de precaució	28		✓
	102-12 Iniciatives externes	31-33, 57		✓
	102-13 Afiliació a associacions	49-50, 57-58		✓
<b>ESTRATÈGIA</b>				
<b>GRI 102: CONTINGUTS GENERALS (2016)</b>	102-14 Declaració d'alts executius responsables de la presa de decisions	4		✓
	102-15 Principals impactes, riscos i oportunitats	17	La companyia treballarà en els propers exercicis per establir objectius i metes concretes a mig termini (de 3 a 5 anys) amb relació als principals riscos i oportunitats en matèria de sostenibilitat.	✓
	102-16 Valors, principis, Estàndards i normes de conducta	7		✓
<b>GOVERNANÇA</b>				
<b>GRI 102: CONTINGUTS GENERALS (2016)</b>	102-18 Estructura de governança	16, 17		✓



## Índex de continguts GRI

Estàndard GRI	Pàgina de referència	Resposta directa / Omissions	Verificació externa	
<b>PARTICIPACIÓ DELS GRUPS D'INTERÈS</b>				
<b>GRI 102: CONTINGUTS GENERALS (2016)</b>	102-40 Llista de grups d'interès	62	✓	
	102-41 Acords de negociació col·lectiva		✓	
	102-42 Identificació i selecció de grups d'interès	62	✓	
	102-43 Enfocament per a la participació dels grups d'interès	62	✓	
	102-44 Temes i preocupacions clau esmentats	61	✓	
<b>PRÀCTIQUES PER A L'ELABORACIÓ D'INFORMES</b>				
<b>GRI 102: CONTENIDOS GENERALES (2016)</b>	102-45 Entitats incloses en els estats financers consolidats	61	✓	
	102-46 Definició dels continguts dels informes i les Cobertures del tema	61	✓	
	102-47 Llista dels temes materials	61	✓	
	102-48 Reexpressió de la informació		L'any 2021 s'ha recalculat la petjada de carboni de l'any base (2008) per a Miguel Torres.	✓
	102-49 Canvis en l'elaboració d'informes		Sense canvis significatius.	✓
	102-50 Període objecte de l'informe		1 de gener de 2021 a 31 de desembre de 2021.	✓
	102-51 Data de l'últim informe		1 de gener de 2020 a 31 de desembre de 2020.	✓
	102-52 Cicle d'elaboració d'informes		Anual.	✓
	102-53 Punt de contacte per a preguntes sobre l'informe		<a href="mailto:sostenibilidad@torres.es">sostenibilidad@torres.es</a> Miquel Torres i Carbó, 6, 08720 - Vilafranca del Penedès, Barcelona - España	✓
	102-54 Declaració d'elaboració de l'informe de conformitat amb els Estàndards GRI	60		✓
102-55 Índex de continguts GRI	75-80		✓	
<b>TEMES MATERIALS</b>				
<b>CANVI CLIMÀTIC</b>				
<b>GRI 103: ENFOCAMENT DE GESTIÓ (2016)</b>	103-1 Explicació del tema material i la seva cobertura	34	✓	
	103-2 L'enfocament de gestió i els seus components	34	✓	
	103-3 Avaluació de l'enfocament de gestió	34	✓	



## Índex de continguts GRI

Estàndard GRI	Pàgina de referència	Resposta directa / Omissions	Verificació externa
<b>GRI 305: EMISSIONS</b>	305-1 Emissions directes de GEI (abast 1)	34 Per al càlcul de la petjada de carboni es tenen en compte les emissions dels gasos d'efecte hivernacle contemplats al protocol de Kyoto i dels quals el Panell Intergovernamental de Canvi Climàtic (IPCC) ha definit un potencial d'escalfament global (GWP). Les emissions d'abast 1 d'aquest any a Miguel Torres han estat de 3.922,3 tCO <sub>2</sub> eq. A la Sociedad Vinícola de Chile, han estat de 2.522 tCO <sub>2</sub> eq.	✓
	305-2 Emissions indirectes de GEI en generar energia (abast 2)	34 Per al càlcul de la petjada de carboni es tenen en compte les emissions dels gasos d'efecte hivernacle contemplats al protocol de Kyoto i dels quals el Panell Intergovernamental de Canvi Climàtic (IPCC) ha definit un potencial d'escalfament global (GWP). Les emissions d'abast 2 d'aquest any a Miguel Torres han estat de 1.821,4 tCO <sub>2</sub> eq. A la Sociedad Vinícola de Chile, han estat de 412 tCO <sub>2</sub> eq.	✓
	305-3 Altres emissions indirectes de GEI (abast 3)	34 Per al càlcul de la petjada de carboni es tenen en compte les emissions dels gasos d'efecte hivernacle contemplats al protocol de Kyoto i dels quals el Panell Intergovernamental de Canvi Climàtic (IPCC) ha definit un potencial d'escalfament global (GWP). Les emissions d'abast 3 d'aquest any a Miguel Torres han estat de 54.351,6 tCO <sub>2</sub> eq. A la Sociedad Vinícola de Chile, han estat de 5.014 tCO <sub>2</sub> eq.	✓
	305-4 Intensitat de les emissions de GEI	34	✓
	305-5 Reducció de les emissions de GEI	34, 38	✓
<b>GESTIÓ DE LA QUALITAT</b>			
<b>GRI 103: ENFOCAMENT DE GESTIÓ (2016)</b>	103-1 Explicació del tema material i la seva cobertura	43	✓
	103-2 L'enfocament de gestió i els seus components	43	✓
	103-3 Avaluació de l'enfocament de gestió	43	✓
<b>PROJECTES R+D+i</b>			
<b>GRI 103: ENFOCAMENT DE GESTIÓ (2016)</b>	103-1 Explicació del tema material i la seva cobertura	54-56	✓
	103-2 L'enfocament de gestió i els seus components	54-56	✓
	103-3 Avaluació de l'enfocament de gestió	54-56	✓
<b>IMPACTE I ACCIÓ SOCIAL</b>			
<b>GRI 103: ENFOCAMENT DE GESTIÓ (2016)</b>	103-1 Explicació del tema material i la seva cobertura	49-52	✓
	103-2 L'enfocament de gestió i els seus components	49-52	✓
	103-3 Avaluació de l'enfocament de gestió	49-52	✓
<b>NOUS REQUERIMENTS (ECOLÒGIC, SOSTENIBLE, ORGÀNIC, ALTRES)</b>			
<b>GRI 103: ENFOCAMENT DE GESTIÓ (2016)</b>	103-1 Explicació del tema material i la seva cobertura	9-15, 46	✓
	103-2 L'enfocament de gestió i els seus components	9-15, 46	✓
	103-3 Avaluació de l'enfocament de gestió	9-15, 46	✓
<b>GESTIÓ DE L'AIGUA</b>			
<b>GRI 103: ENFOCAMENT DE GESTIÓ (2016)</b>	103-1 Explicació del tema material i la seva cobertura	39	✓
	103-2 L'enfocament de gestió i els seus components	39	✓
	103-3 Avaluació de l'enfocament de gestió	39	✓



## Índex de continguts GRI

Estàndard GRI		Pàgina de referència	Resposta directa / Omissions	Verificació externa
<b>GRI 303: AIGUA (2018)</b>	303-1 Interacció amb l'aigua com a recurs compartit	39	A Espanya, totes les regions amb instal·lacions estan classificades com a regions amb estrès hídric mitjà/baix, segons els índexs BWS i WRF. A Xile, la planta productiva de Curicó (regió del Maule), el celler logístic i La Bodeguita (regió metropolitana) es troben a zones declarades d'escassetat hídrica.  Controlem les nostres extraccions d'aigua mitjançant l'administració pública o empreses privades de gestió de distribució de xarxes regants i mai no realitzem cap extracció que afecti àrees protegides per normes internacionals o nacionals, la biodiversitat, comunitats locals i/o pobles indígenes.  L'extracció total d'aigua aquest 2021 ha estat de 616,5 ML, provinent de les fonts següents: aigua de tercers (23,2 ML), aigua superficial – inclou aigua pluvial – (432,2 ML) i aigua subterrània (161, 1 ML).	✓
<b>FORMACIÓ I DESENVOLUPAMENT</b>				
<b>GRI 103: ENFOCAMENT DE GESTIÓ (2016)</b>	103-1 Explicació del tema material i la seva cobertura	24		✓
	103-2 L'enfocament de gestió i els seus components	24		✓
	103-3 Avaluació de l'enfocament de gestió	24		✓
<b>GRI 404: FORMACIÓ I ENSENYAMENT</b>	404-1 Mitjana d'hores de formació l'any per empleat	24	La mitjana d'hores de formació per empleat ha estat de 7,98 hores. Per categoria professional, ha estat de 9,92 per a directius; 20,30 per a senior management; 17,13 per a middle management; 10,76 per a tècnics; 2,46 per a administratius; 1,06 per a gestors comercials i 3,41 per a auxiliars i operaris. Per gènere, la mitjana d'hores de formació ha estat de 6,85 hores per als homes i 10,09 per a les dones.  La mitjana d'hores per ocupació per categoria professional i gènere incloses en aquest apartat s'han calculat a partir de la base de dades d'origen del Grup que considera tots els decimals, per la qual cosa el resultat pot diferir sensiblement en el cas de realitzar el càlcul directe de les taules d'hores de formació per categoria professional i per gènere incloses al present informe.	✓
<b>RECURSOS ENERGÈTICS</b>				
<b>GRI 103: ENFOCAMENT DE GESTIÓ (2016)</b>	103-1 Explicació del tema material i la seva cobertura	35-36		✓
	103-2 L'enfocament de gestió i els seus components	35-36		✓
	103-3 Avaluació de l'enfocament de gestió	35-36		✓
<b>GRI 302: ENERGIA</b>	302-1 Consum energètic dins de l'organització	34-37	La font dels factors de conversió utilitzats per a la dada de consum energètic és l'IDAE (Institut per a la Diversificació i l'Estalvi de l'Energia).	✓
	302-3 Intensitat energètica	34-37		✓
	302-4 Reducció del consum energètic	34-37		✓
	302-5 Reducció dels requeriments energètics de productes i serveis	34-37		✓
<b>ECONOMIA CIRCULAR I RESIDUS</b>				
<b>GRI 103: ENFOCAMENT DE GESTIÓ (2016)</b>	103-1 Explicació del tema material i la seva cobertura	40-41		✓
	103-2 L'enfocament de gestió i els seus components	40-41		✓
	103-3 Avaluació de l'enfocament de gestió	40-41		✓
<b>GRI 301: MATERIALS</b>	301-1 Materials utilitzats per pes o volum	40		✓
	301-2 Insums reciclats	40		✓



## Índex de continguts GRI

Estàndard GRI		Pàgina de referència	Resposta directa / Omissions	Verificació externa
<b>GRI 306: RESIDUS (2020)</b>	306-2 Gestió d'impactes significatius relacionats amb els residus	41		✓
<b>SISTEMA DE GESTIÓ AMBIENTAL</b>				
<b>GRI 103: ENFOCAMENT DE GESTIÓ (2016)</b>	103-1 Explicació del tema material i la seva cobertura	28		✓
	103-2 L'enfocament de gestió i els seus components	28		✓
	103-3 Avaluació de l'enfocament de gestió	28		✓
<b>GRI 307: COMPLIMENT AMBIENTAL</b>	307-1 Incompliment de la legislació i normativa ambiental		L'any 2021 no s'ha incorregut en cap incompliment de les lleis o normatives en matèria mediambiental.	✓
<b>SALUT I SEGURETAT</b>				
<b>GRI 103: ENFOCAMENT DE GESTIÓ (2016)</b>	103-1 Explicació del tema material i la seva cobertura	26		✓
	103-2 L'enfocament de gestió i els seus components	26		✓
	103-3 Avaluació de l'enfocament de gestió	26		✓
<b>GRI 403: SALUT I SEGURETAT A LA FEINA (2018)</b>	403-1 Sistema de gestió de la salut i la seguretat a la feina	26		✓
	403-2 Identificació de perills, avaluació de riscos i investigació d'incidents	26		✓
	403-4 Participació dels treballadors, consultes i comunicació sobre salut i seguretat a la feina	26		✓
<b>IMPACTE REPUTACIONAL I GESTIÓ DE MARCA</b>				
<b>GRI 103: ENFOCAMENT DE GESTIÓ (2016)</b>	103-1 Explicació del tema material i la seva cobertura	7, 16-17, 63	El nostre ADN, valors, missió i visió són els fonaments per al desenvolupament de la nostra estratègia. Assegurar que el desenvolupament de l'estratègia es troba alineat amb aquests fonaments és l'eina essencial per cultivar i custodiar la reputació i la marca.	✓
	103-2 L'enfocament de gestió i els seus components	7, 16-17, 63	Els nostres objectius i accions s'emmarquen en una estratègia global alineada amb el nostre ADN.	✓
	103-3 Avaluació de l'enfocament de gestió	7, 16-17, 45, 63	Es fa un seguiment continuat de la percepció de marca i de les opinions dels clients i la societat en xarxes socials amb l'objectiu de copsar el pols de les percepcions dels nostres grups d'interès de la nostra marca i reputació.	✓
<b>GRI 417: MÀRQUETING I ETIQUETATGE</b>	417-1 Requeriments per a la informació i l'etiquetatge de productes i serveis		El 100% dels nostres productes elaborats s'avaluen pel que fa al compliment sobre la informació i l'etiquetatge.	✓
	417-2 Casos d'incompliment relacionats amb la informació i l'etiquetatge de productes i serveis		No s'ha rebut cap reclamació relacionada amb incompliments legals en l'etiquetatge amb impacte en la salut i seguretat dels consumidors.	✓
<b>BIODIVERSITAT</b>				
<b>GRI 103: ENFOCAMENT DE GESTIÓ (2016)</b>	103-1 Explicació del tema material i la seva cobertura	31-33		✓
	103-2 L'enfocament de gestió i els seus components	31-33		✓
	103-3 Avaluació de l'enfocament de gestió	31-33		✓



## Índex de continguts GRI

Estàndard GRI		Pàgina de referència	Resposta directa / Omissions	Verificació externa
<b>GRI 304: BIODIVERSITAT</b>	304-1 Centres d'operacions en propietat, arrendats o gestionats ubicats dins o al costat d'àrees protegides o zones de gran valor per a la biodiversitat fora d'àrees protegides		15 de les nostres finques estan ubicades a zones protegides, amb una superfície de 1.307 hectàrees.	✓
	304-2 Impactes significatius de les activitats, els productes i els serveis en la biodiversitat	31-33	Pel que fa als impactes significatius de les activitats a la biodiversitat, cal esmentar que durant el període 2021 no hi ha hagut canvis d'ús del sòl.	✓
	304-4 Espècies que apareixen en la Llista Vermella de la UICN i en llistats nacionals de conservació els hàbitats de les quals es trobin en àrees afectades per les operacions		L'any 2021, s'han detectat 1.215 espècies que apareixen a la Llista Vermella de la UICN els hàbitats de les quals es troben en àrees afectades per la nostra activitat agrícola (1.012 classificades com a preocupació menor).	✓
<b>RELACIÓ AMB COMUNITATS LOCALS</b>				
<b>GRI 103: ENFOCAMENT DE GESTIÓ (2016)</b>	103-1 Explicació del tema material i la seva cobertura	62		✓
	103-2 L'enfocament de gestió i els seus components	62		✓
	103-3 Avaluació de l'enfocament de gestió	62		✓
<b>GRI 413: COMUNITATS LOCALS</b>	413-1 Operacions amb participació de la comunitat local, avaluacions de l'impacte i programes de desenvolupament	49-50		✓
	413-2 Operacions amb impactes negatius significatius –reals o potencials– en les comunitats locals	49-50	No s'han identificat operacions amb impactes negatius significatius a les comunitats locals.	✓
<b>GESTIÓ DE L'IMPACTE D'UNA PANDÈMIA</b>				
<b>GRI 103: ENFOCAMENT DE GESTIÓ (2016)</b>	103-1 Explicació del tema material i la seva cobertura	4, 26	Les persones són el nostre gran actiu. Per aquest motiu, des que es va iniciar la pandèmia de la Covid-19, Família Torres ha aprovat protocols específics i ha estat en contacte directe amb les administracions per minimitzar els contagis entre les nostres persones.	✓
	103-2 L'enfocament de gestió i els seus components	4, 26	L'aplicació de protocols i el seguiment continuat del nombre de contagis ha estat, com va passar el 2020, un dels principals objectius estratègics. Una de les nostres principals preocupacions, i així ho testimonien les nostres polítiques i accions, és assegurar el benestar personal i laboral incloent-hi la incidència i els riscs en matèria de seguretat i salut derivats de la pandèmia.	✓
	103-3 Avaluació de l'enfocament de gestió	4, 26	Durant l'exercici s'ha realitzat un seguiment continu d'indicadors d'incidència dels nostres professionals.	✓
<b>ESTRATÈGIA DE SOSTENIBILITAT</b>				
<b>GRI 103: ENFOCAMENT DE GESTIÓ (2016)</b>	103-1 Explicació del tema material i la seva cobertura	7, 16-17, 19		✓
	103-2 L'enfocament de gestió i els seus components	7, 16-17, 19		✓
	103-3 Avaluació de l'enfocament de gestió	7, 16-17, 19		✓



FAMILIA  
**TORRES**

